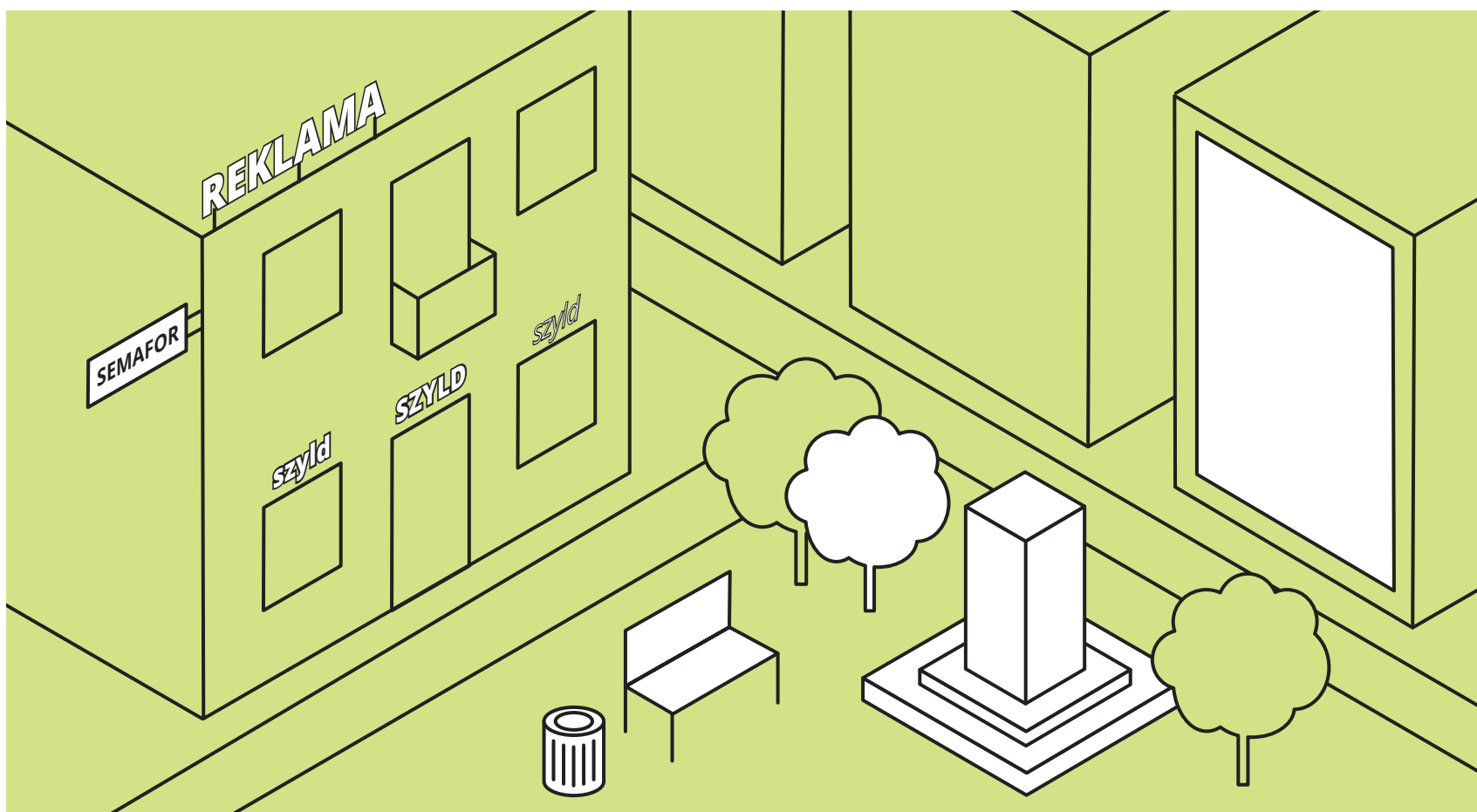


NA NOWO ODKRYWAMY PIASECZNO



Piaseczno



Wydział
Urbanistyki i Architektury
Urzędu Miasta i Gminy Piaseczno

Przewodnik
po uchwale krajobrazowej

REKLAMA

SEMAFOR

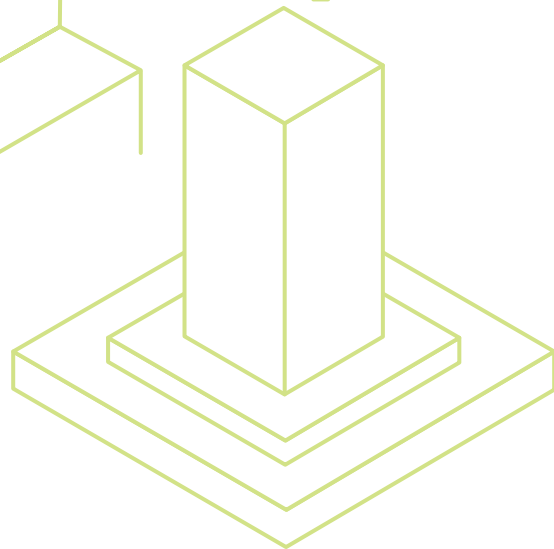
szyld

SZYLD

szyld

Spis treści

Wprowadzenie	4
Słowniczek pojęć	6
Podział na obszary	8
Szyld a reklama.....	9
Najważniejsze zapisy ogólne dotyczące całej Gminy	10
Najważniejsze zapisy dla poszczególnych obszarów	16
Okresy dostosowawcze.....	24
Dobre przykłady	25
Zestawienie przepisów	30



Szanowni Państwo,

Piaseczno to nasz wspólny dom i podobnie jak w domu, pragniemy by panował w nim ład i porządek, tak by każdy domownik czy gość czuł się w nim dobrze. Od kilku lat porządkujemy przestrzeń Piaseczna tworząc nowe parki, skwery oraz przestrzeń publiczną z przyjazną małą architekturą i zielenią miejską. W uchwalanych planach miejscowych kładziemy nacisk na estetykę przestrzeni. Jednak do niedawna nie mieliśmy żadnego narzędzia, by skutecznie walczyć z chaosem reklamowym, który zdecydowanie szpeci naszą przestrzeń publiczną.

Sejm RP dopiero w 2015 roku przyjął tzw. ustawę krajobrazową, która umożliwiła samorządom podejmowanie lokalnych uchwał krajobrazowych, które pozwalają wprowadzić ład w przestrzeni publicznej.

Piaseczno jest jedną z nielicznych gmin w Polsce, które uchwaliły na swoim terenie uchwałę krajobrazową. Uchwała daje narzędzia do powstrzymania chaosu reklamowego, przeciwdziała nadmiernemu gromadzeniu przestrzeni oraz zapobiega zbyt dużej różnorodności form małej architektury (czyli ławek, koszy na śmieci czy latarni). Porządkuje także parter przyuliczny, czyli to co przede wszystkim widzimy poruszając się ulicami czy chodnikami.

Zanim uchwała powstała mieszkańcy i przedsiębiorcy mieli okazję do składania uwag podczas konsultacji społecznych i warsztatów. Wiele z nich wzięliśmy pod uwagę, dlatego pierwotny projekt uchwały uległ wielu zmianom, zarówno w warstwie merytorycznej, strukturalnej oraz w zakresie używanych w uchwale pojęć i definicji.

Uchwałę krajobrazową Rada Miejska Piaseczna podjęła 13 marca 2019 roku. Obowiązuje ona od 25 maja 2019 roku. Nasz poradnik ma w przystępny sposób przekazać Wam informacje i regulacje zawarte w uchwale krajobrazowej.

WPROWADZENIE

Czym jest „uchwała krajobrazowa”?

Uchwała krajobrazowa jest potoczną nazwą uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Rada Miejska w Piasecznie uchwałą Nr 128/VII/2019 z dnia 13 marca 2019 r. (opublikowaną w Dz. Urz. Woj. Maz. z 2019 r. poz. 6193 z dnia 10 maja 2019 r.) przyjęła uchwałę krajobrazową, która obowiązuje na terenie miasta i gminy Piaseczno.

Czym jest „uchwała o opłacie reklamowej”?

Uchwała o opłacie reklamowej będzie następstwem przyjęcia uchwały krajobrazowej. Uchwała określi opłatę za sytuowanie reklam na terenie gminy oraz wysokość kar finansowych za nielegalne reklamy.

Jaki jest cel uchwał „krajobrazowej” oraz „o opłacie reklamowej”?

Uchwała krajobrazowa ma podwyższyć jakość przestrzeni publicznej, znikną wszędobylskie banery, ustandaryzowane zostaną szyldy i reklamy oraz ma poprawić bezpieczeństwo w ruchu drogowym (reklamy świetlne lub wielokolorowe reklamy w nadmiernej ilości widziane z drogi powodują dekoncentrację kierowców). Ma też poprawić dostępność przestrzeni publicznej i swobodę poruszania się po mieście poprzez ograniczanie gromadzenia osiedli. Dzięki jej wprowadzeniu ujednicimy również obiekty małej architektury, co ograniczy wrażenie chaosu. Uchwała o opłacie reklamowej wprowadza opłatę za korzystanie w celu zarobkowym z przestrzeni publicznej. Uchwała o opłacie reklamowej nie będzie dotyczyć szyldów.

Jaka jest podstawa prawna?

Możliwość przyjęcia „uchwały krajobrazowej” oraz „uchwały o opłacie reklamowej” jest następstwem wejścia w życie ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. W wyniku przyjęcia ustawy wprowadzono zmiany do 10 ustaw, które łącznie mają pozytywnie wpłynąć na krajobraz gmin w Polsce. Z punktu widzenia gminy najważniejszymi jest zmiana ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z dnia 27 marca 2003 r., która umożliwia gminom przyjęcie tzw. uchwały krajobrazowej oraz zmiana ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych, która umożliwia przyjęcie uchwały o opłacie reklamowej.

Kogo dotyczy „uchwała krajobrazowa” oraz „uchwała o opłacie reklamowej”?

Zapisy uchwały krajobrazowej dotyczą właścicieli reklam i szyldów sytuowanych na terenie gminy Piaseczno. W zależności od konkretnych zapisów oraz parametrów reklam i szyldów, część właścicieli będzie musiała dostosować swoje reklamy i szyldy do nowych regulacji.

Zapisy uchwały o opłacie reklamowej dotyczą właścicieli nieruchomości na których umiejscowione są reklamy. W zależności od konkretnych zapisów oraz parametrów reklam, część właścicieli będzie musiała wnieść należność z tytułu sytuowania reklamy na terenie gminy.

Zapisy uchwały krajobrazowej mogą też dotyczyć właścicieli ogrodzeń oraz obiektów małej architektury. Uchwała może uwzględnić wytyczne dla sytuowania nowych ogrodzeń oraz obiektów małej architektury znajdujących się lub dostępnych w przestrzeni publicznej, a także może, ale nie musi, zakładać obowiązek dostosowania istniejących obiektów do nowych przepisów.

Zakładane rezultaty uchwał, a więc poprawa estetyki przestrzeni publicznej, będą dotyczyć wszystkich mieszkańców, gdyż krajobraz gminy jest dobrem wspólnym.

Jakich rodzajów obiektów dotyczą regulacje „uchwały krajobrazowej”?

Regulacje „uchwały krajobrazowej” dotyczą 3 rodzajów obiektów:

- reklam (w tym szyldów)
- ogrodzeń
- obiektów małej architektury

Piaszczyńska uchwała krajobrazowa składa się z dwóch zasadniczych działań - postanowień ogólnych dla całego obszaru Gminy oraz postanowień szczegółowych dla każdego z obszarów osobno.



SŁOWNICZEK POJĘĆ

baner reklamowy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe elastyczne, nie ażurowe wykonane z tkanin, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych, rozpinane pomiędzy lub na elementach konstrukcyjnych lub otaczających obiektach np. na stelażu, rusztowaniu budowlanym, elewacji budynku, ogrodzeniu

bilbord tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, wolnostojące, jedno- lub dwustronne, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną – nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną, przeznaczone do eksponowania reklamy, o powierzchni pola ekspozycji większej niż 9 m² lecz nie przekraczającej 32 m² dla jednej strony

detal architektoniczny dekoracyjny element obiektu budowlanego, niebędący witryną ani spoiwem elementów konstrukcyjnych elewacji, np. gzyms, balustrada, okiennica, element rzeźbiarski lub malarski, pilaster, kolumna lub boniowanie

dostosowanie to zmiana gabarytów elementów dopuszczonych w Uchwale obiektów do parametrów dopuszczonych w Uchwale lub trwałe usunięcie wszystkich niezgodnych z przepisami Uchwały elementów obiektów wraz z ich zamocowaniami oraz przywrócenie po usunięciu tych obiektów elementów przestrzeni do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach, na których usunięte objekty były sytuowane

mały obiekt handlowy obiekt budowlany o funkcji handlowo – usługowej, posiadający maksymalnie jedną kondygnację naziemną o powierzchni całkowitej do 35 m²

elewacja zewnętrzna ściana budynku lub budowli ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami

maszt flagowy urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji mocowanej w lub na gruncie z umieszczoną na nim flagą, wykonaną z tkaniny lub tworzywa sztucznego zawierającą treści reklamowe

mural tablica reklamowa wykonana bezpośrednio na elewacji obiektu budowlanego z użyciem technik malarskich lub tynkarskich

pole ekspozycji reklamy część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, przeznaczona do eksponowania reklamy

powierzchnia pola ekspozycji pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, służącej ekspozycji reklamy, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych

przestrzenne litery i znaki graficzne urządzenia reklamowe w postaci napisu przestrzennego lub logo przestrzennego, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła, nieposiadające tła (np. neon, podświetlany kaseton)

pylon urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, z podstawą zagłębioną poniżej poziomu terenu lub bez wyodrębnionej podstawy, jedno- lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej jego wysokości dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich

reklama naklejana tablica reklamowa wykonana na folii naklejanej na oknach, witrynach, przeszkleniach obiektów handlowych i usługowych oraz na powierzchni innych obiektów, ściśle przylegająca całą swoją powierzchnią do powierzchni, na której jest umieszczona

semafor urządzenie reklamowe mocowane prostopadle do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika

siatka reklamowa tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe elastyczne, ażurowe, wykonane z tkanin lub miękkich tworzyw sztucznych o strukturze siatki, rozpięte pomiędzy lub na elementach konstrukcyjnych, na elewacji budynku lub otaczających obiektach na placu budowy lub związanych z robotami budowlanymi, w szczególności na rusztowaniu budowlanym

stopień ażurowości ogrodzenia wyrażony w procentach stosunek powierzchni prześwitów do łącznej powierzchni ogrodzenia

System Informacji Miejskiej (SIM) system informacyjny, w skład którego wchodzi tablice adresowe, kierunkowe, informacyjne oraz turystyczne, charakteryzujące się jednolitością pod względem wizualnym i konstrukcyjnym, z wyłączeniem znaków drogowych

szyld tablicowy szyld na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, płaski, całkowicie wypełniony w środku, o głębokości nie większej niż 5 cm

szyld wolnostojący szyld o własnej konstrukcji nośnej, posadowiony na gruncie

szyld zbiorczy zwarta kompozycja szyldów o ujednoliconych wymiarach i usytuowanych w równych odstępach od siebie na wspólnym nośniku

totem urządzenie reklamowe pionowe, wolnostojące, na słupie lub na pionowej konstrukcji trwale związanej z gruntem, na którym w górnej części, usytuowana jest treść reklamowa w postaci kasetonu, przestrzennych liter i znaków graficznych







wolnostojąca tablica reklamowa lub wolnostojące urządzenie reklamowe

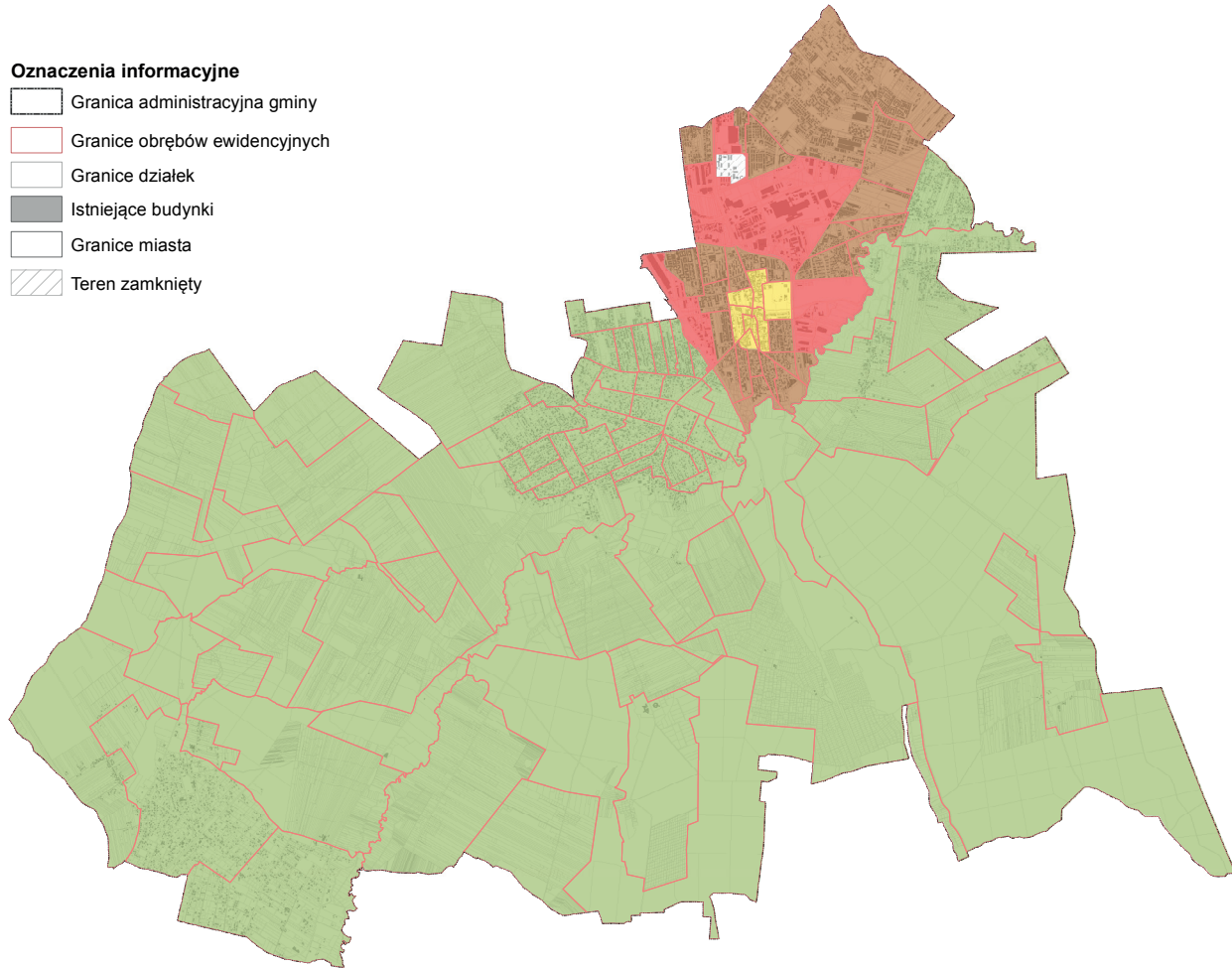
tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, wolnostojące, jedno- lub dwustronne, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną – nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną, przeznaczone do eksponowania reklamy

nieruchomość należy przez to rozumieć nieruchomość zgodnie z art. 46 § 1 ustawy Kodeks cywilny oraz art. 26 ust. 1 ustawy o księgach wieczystych i hipotece

PODZIAŁ NA OBSZARY

Oznaczenia informacyjne

-  Granica administracyjna gminy
-  Granice obrębów ewidencyjnych
-  Granice działek
-  Istniejące budynki
-  Granice miasta
-  Teren zamknięty



Gmina Piaseczno została podzielona na cztery obszary, na których obowiązują różne regulacje.

OBSZAR 1



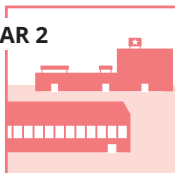
To rejon ścisłego centrum miasta z fragmentami jego historycznej zabudowy.

OBSZAR 3



To rejony miasta o dużej intensywności zabudowy - budownictwo wielorodzinne i intensywne budownictwo jednorodzinne.

OBSZAR 2



To tereny usługowo - produkcyjno - magazynowe.

OBSZAR 4



To pozostała część gminy, na której przeważa zabudowa jednorodzinna i tereny otwarte.

SZYLD A REKLAMA

Zgodnie z obowiązującymi przepisami (m.in. ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) między szyldem a reklamą jest znacząca różnica.

Szyld - tablica lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej w miejscu, gdzie ta tablica lub urządzenie reklamowe się znajdują.

Reklama - upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej towary, usługi, przedsiębiorstwa, osoby, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne.

Każdy przedsiębiorca ma prawo do umieszczenia szyldu w miejscu prowadzenia swojej działalności gospodarczej. Uchwała reguluje jednak rodzaj, wielkość oraz liczbę szyldów na budynkach i ogrodzeniach. Będzie to miało korzystny wpływ zarówno na widoczność szyldów jak i na jakość przestrzeni publicznej.

Za szyldy nie będzie naliczana żadna opłata ze strony Gminy.



Narodowe Archiwum Cyfrowe

WAŻNA ZMIANA!

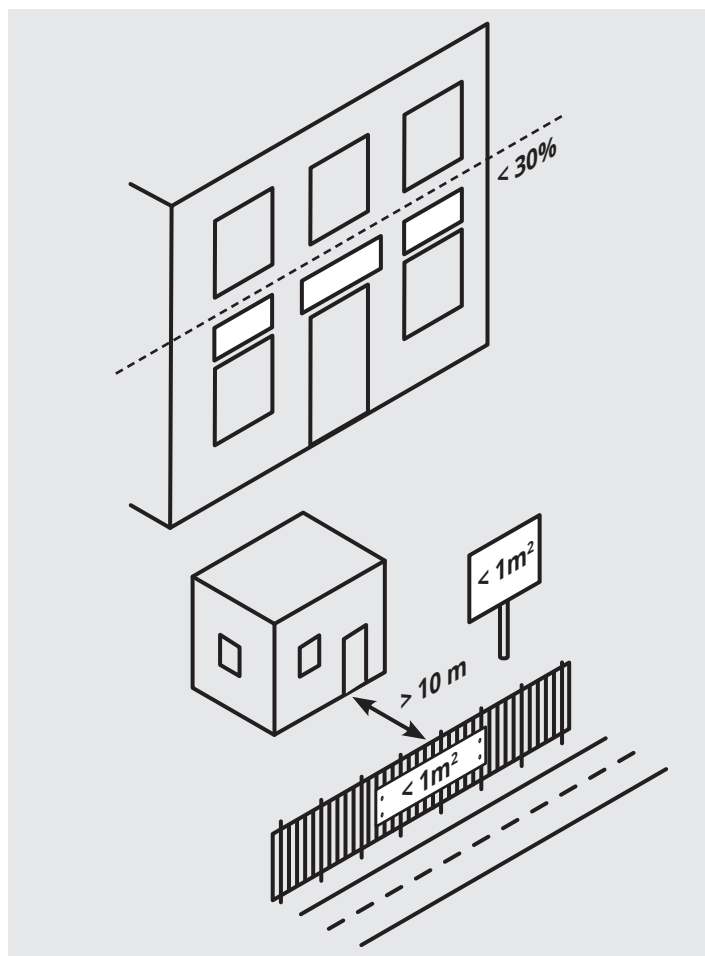
PIASECZNO BEZ BANERÓW REKLAMOWYCH

Najbardziej widocznym nośnikiem reklamowym, który negatywnie oddziałuje na estetykę przestrzeni miast w Polsce są wszechobecne banery reklamowe. Zakrywają one elewacje, ogrodzenia, są rozpinane pomiędzy drzewami. Wiszą przez całe lata, wyblakłe, podarte i zakurzone, skutecznie szpecąc otoczenie. Jednym z głównych wniosków zgłoszonych przez mieszkańców podczas konsultacji społecznych było

wprowadzenie zakazu reklamy na banerach. W związku z tym przyjęta uchwała krajobrazowa **ZAKAZUJE** stosowania na terenie gminy Piaseczno **BANERÓW REKLAMOWYCH***.

* wyjątkiem są banery informujące o sprzedaży/najmie nieruchomości.

NAJWAŻNIEJSZE ZAPISY OGÓLNE DOTYCZĄCE CAŁEJ GMINY - **SZYLDY**



Dozwolone lokalizacje szyldów

1. Elewacje budynków

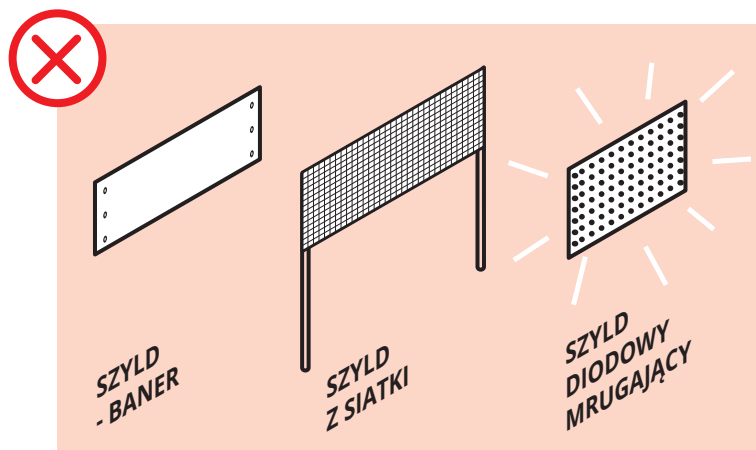
Możliwe jest umieszczanie szyldów na elewacji budynków, z tym że łączna powierzchnia wszystkich szyldów i reklam, umieszczonych w obrębie parteru jednej elewacji nie może przekroczyć 30% powierzchni tej elewacji.

2. Ogrodzenia/posesje (warunkowo)

Jeśli budynek w którym prowadzona jest działalność jest oddalony o min. 10 m od ciągów komunikacyjnych, wówczas dozwolone jest umieszczenie szyldu na ogrodzeniu lub na posesji (jako szyld wolnostojący - maks. pow. 1 m²). Jeśli liczba szyldów na danej nieruchomości przekracza 3 wówczas nakazuje się stosowanie szyldu zbiorczego (maks. pow. 1 m²). Dotyczy tylko sytuacji gdy szyldy nie są umieszczone na elewacji budynku.

3. Szyldy wolnostojące

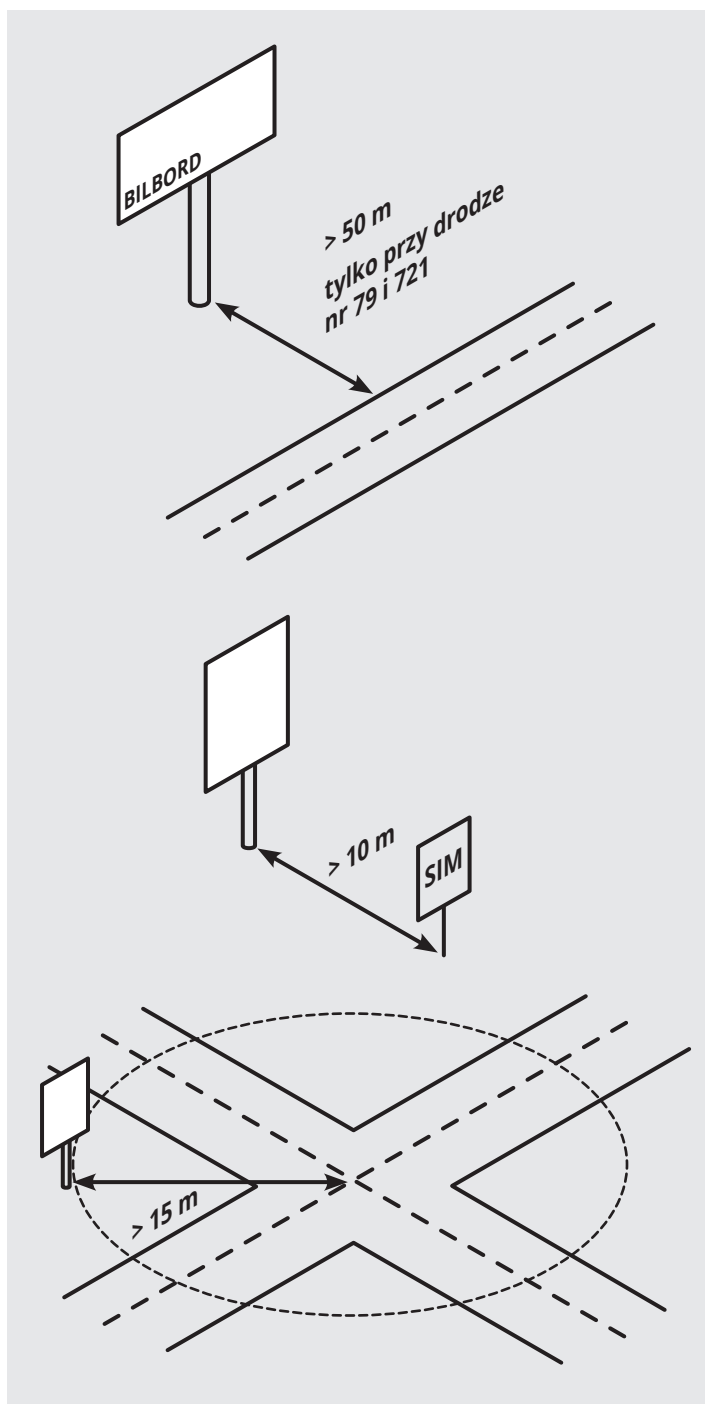
Różne zapisy dla poszczególnych obszarów miasta - patrz tabela na s. 26.



Niedozwolone rodzaje szyldów

- szyld w formie banera
- szyld z siatki
- szyld diodowy mrugający

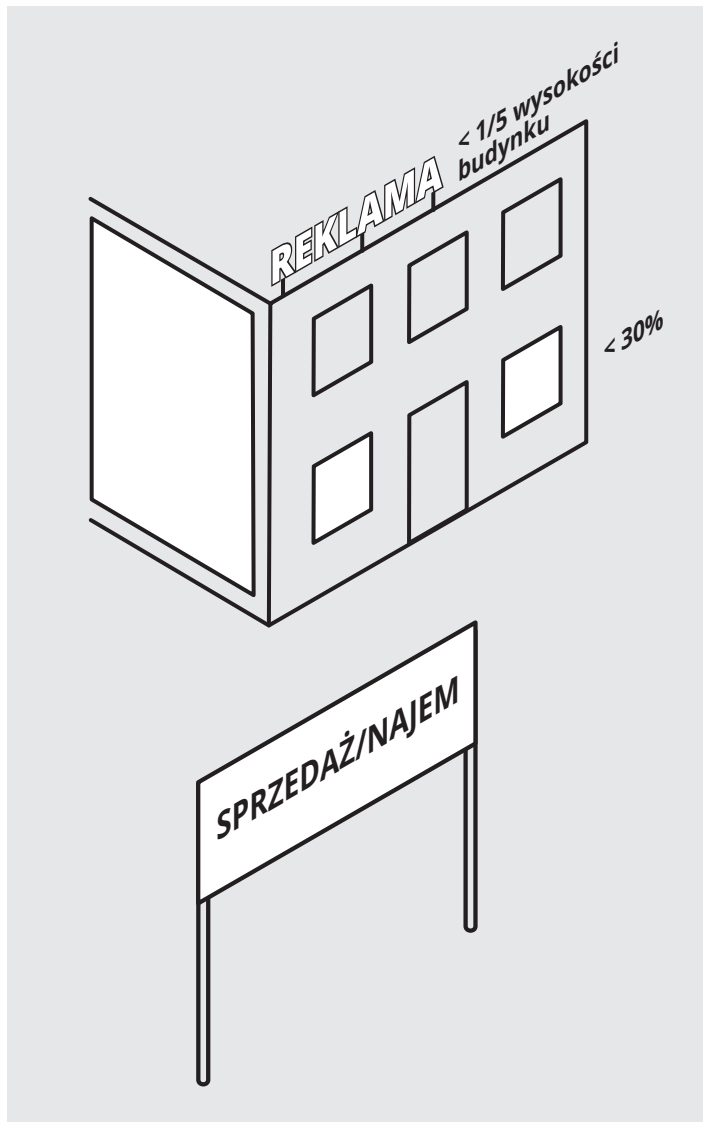
NAJWAŻNIEJSZE ZAPISY OGÓLNE DOTYCZĄCE CAŁEJ GMINY - **REKLAMY**



Dozwolone formy i lokalizacje reklam

1. Wolnostojące bilbordy
- lokalizacja tylko
przy drodze krajowej nr 79
oraz drodze wojewódzkiej nr 721,
maks. 50 m od krawędzi jezdni.

2. Reklamy wolnostojące
- w odległości min. 10 m od tablic SIM,
oraz min. 15 m od przecięcia
osi jezdni skrzyżowań.



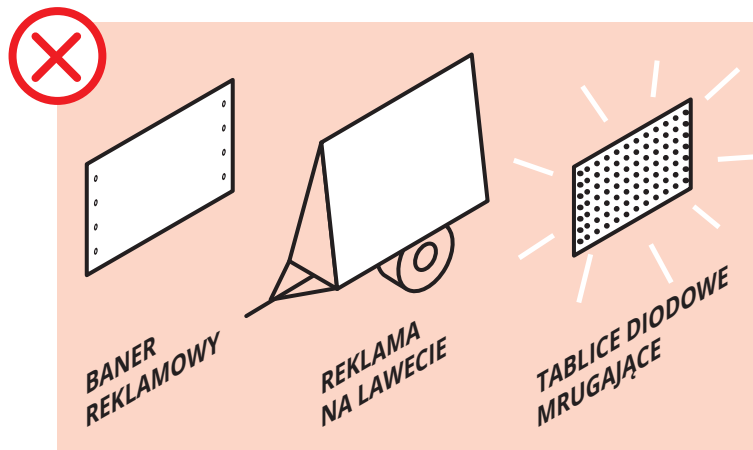
3. Tablice reklamowe na budynkach
- różne zapisy dla poszczególnych obszarów miasta - patrz tabela na s. 27.

4. Reklama naklejana na przeszklone części budynku (okna, drzwi, elewacje przeszklone) - obszar maks. 30% pow. przeszklania.

5. Reklama na dachu - wyłącznie w formie przestrzennych liter i znaków graficznych np. neon i o maks. wysokości 1/5 wysokości budynku.

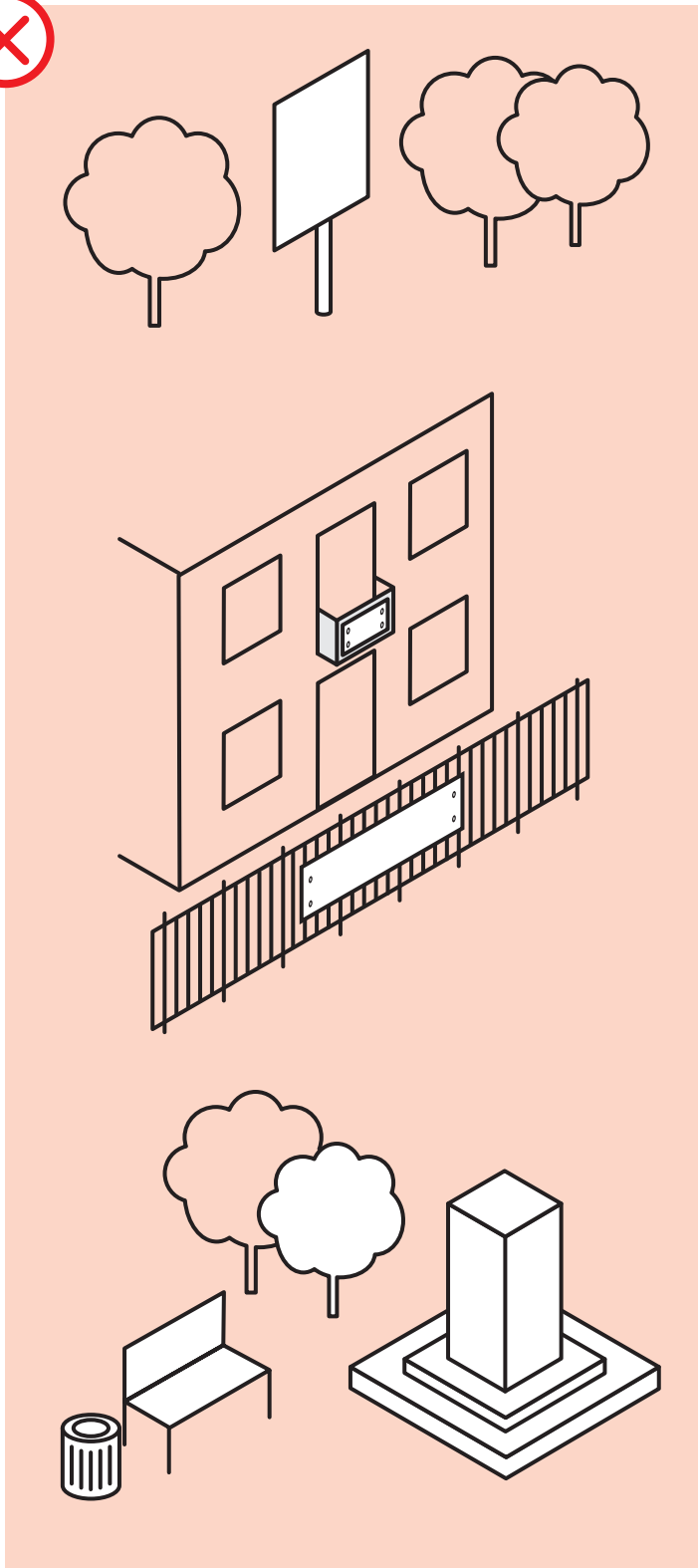
6. Mural reklamowy - tylko na ścianach technicznych lub na ścianach z oknami klatki schodowej.

7. Banery reklamowe - informujące wyłącznie o możliwości sprzedaży/najmu konkretnej nieruchomości, w obrębie nieruchomości będącej przedmiotem reklamy pow. maks. 1,5m² (1 szt. na nieruchomości budynkowej i 2 szt. na gruntowej).



Niedozwolone formy reklamy

- banery reklamowe (za wyjątkiem punktu 7 opisanego powyżej)
- reklamy na lawetach
- tablice diodowe mrugające

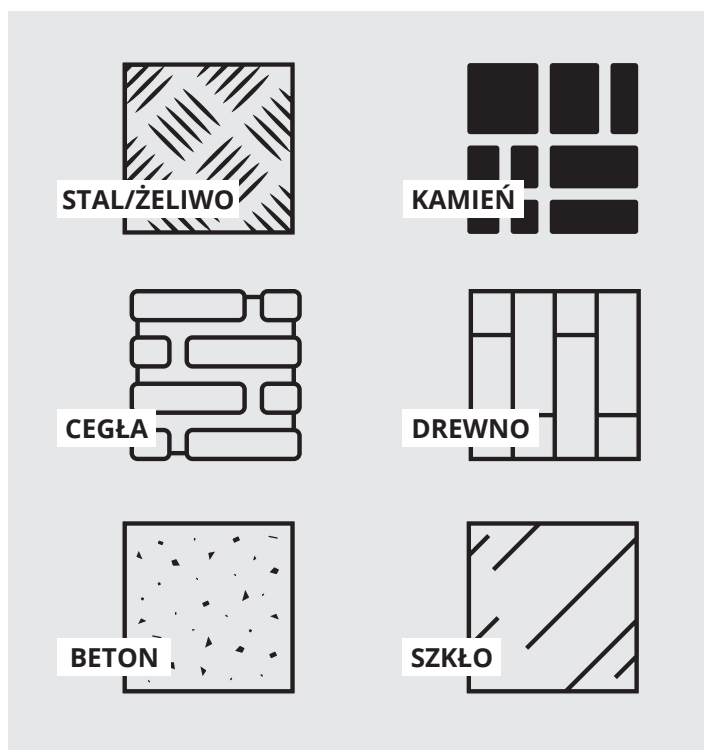


Niedozwolone lokalizacje reklam

1. Tereny zieleni parkowej, skwery, grunty leśne.
2. Ogrodzenia, za wyjątkiem tablic reklamowych na ogrodzeniach placów budowy, wyłącznie na czas budowy i wyłącznie związanych z prowadzoną inwestycją.
3. Na balkonach, balustradach, loggiach i tarasach za wyjątkiem informacji o sprzedaży/najmie.
4. Pomniki i miejsca pamięci narodowej oraz pomniki przyrody i drzewa.
5. Elementach małej architektury.
6. Budynki wpisane do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków.

NAJWAŻNIEJSZE ZAPISY OGÓLNE DOTYCZĄCE CAŁEJ GMINY - MAŁA ARCHITEKTURA

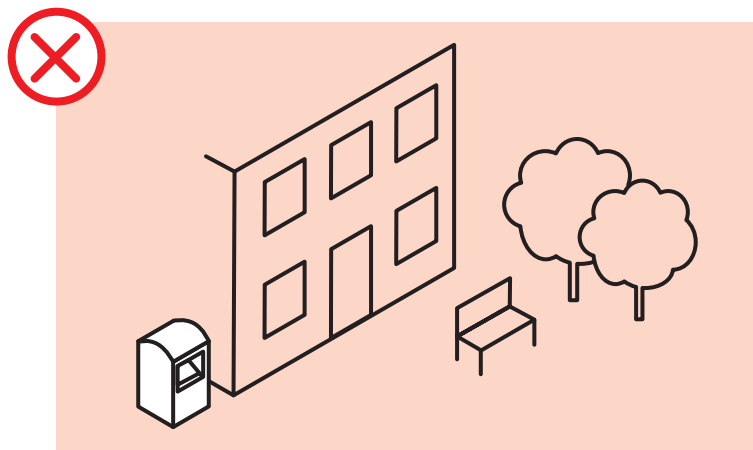
Maksymalna wysokość obiektów małej architektury ma wynosić 3,5 m (nie dotyczy wyposażenia placów zabaw, ogródków jordanowskich, pomników, obiektów zabytkowych i historycznych, instalacji artystycznych).



Dla elementów, które się powtarzają np. koszy, ławek, latarni należy stosować następujące materiały:

- stal lub stal nierdzewną (także malowaną)
- żeliwo (także malowane)
- kamień naturalny
- cegłę
- drewno (także malowane)
- beton architektoniczny
- szkło przezroczyste lub matowe - hartowane lub klejone.

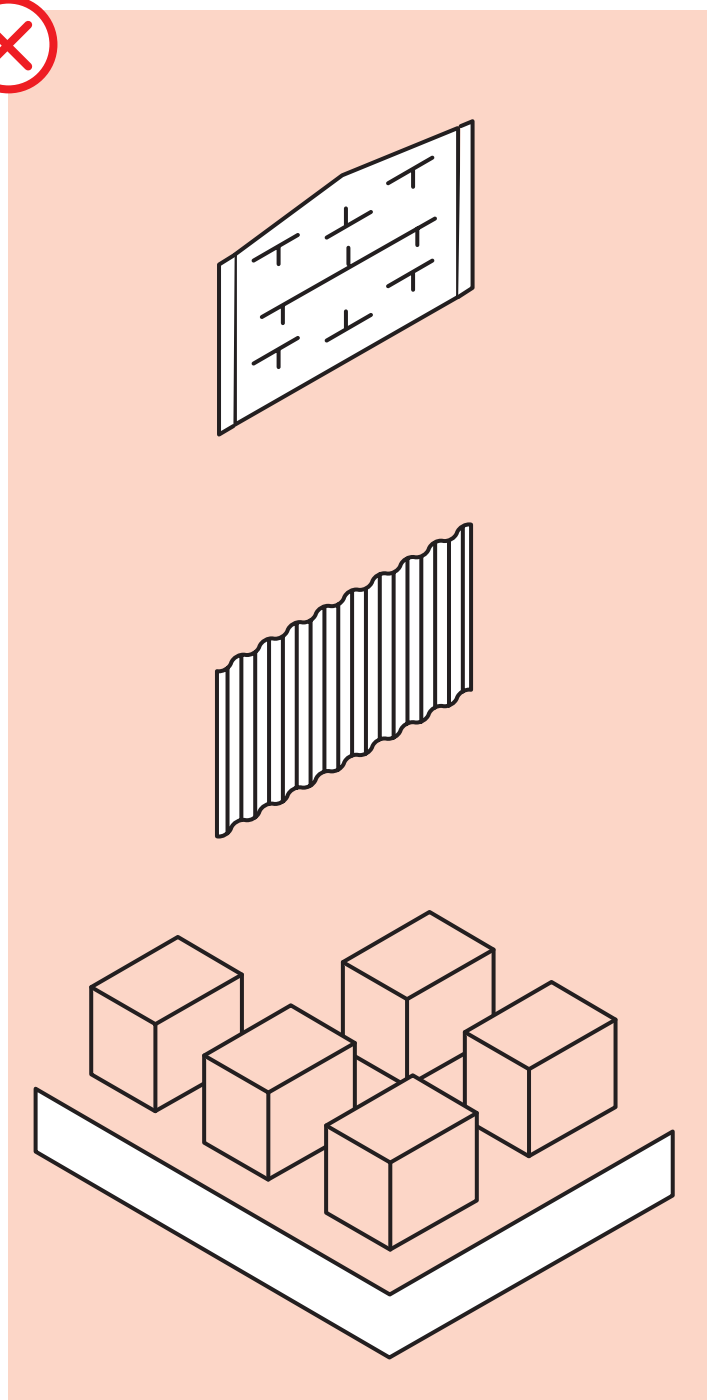
Należy również stosować spójne stylowo obiekty małej architektury z zachowaniem jednakowej formy i kolorystyki w obrębie jednej przestrzeni (np. takiej jak plac, ulica) lub jej czytelnie wyodrębnionej części.



Niedozwolone jest

np. stawianie kontenerów na używaną odzież w eksponowanych punktach przestrzeni publicznej.

NAJWAŻNIEJSZE ZAPISY OGÓLNE DOTYCZĄCE CAŁEJ GMINY - **OGRODZENIA**



Niedozwolone formy i lokalizacje ogrodzeń

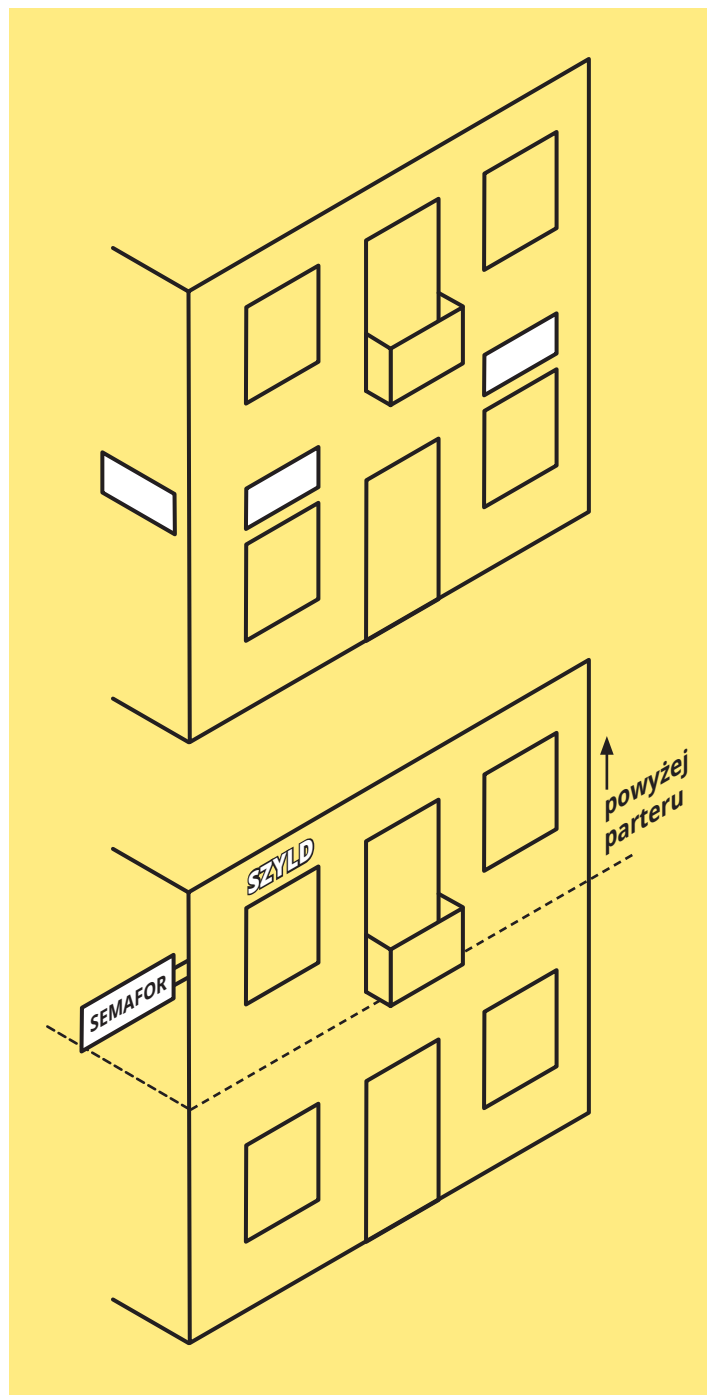
1. Ogrodzenia z prefabrykowanych płyt betonowych i żelbetowych.

2. Ogrodzenia z blach falistych i trapezowych, za wyjątkiem stosowanych do ogrodzenia placów budowy na czas trwania pozwolenia na budowę.

3. Ogrodzenia wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej.

OBSZAR 1

ŚCISŁE CENTRUM MIASTA



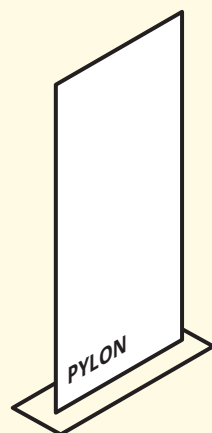
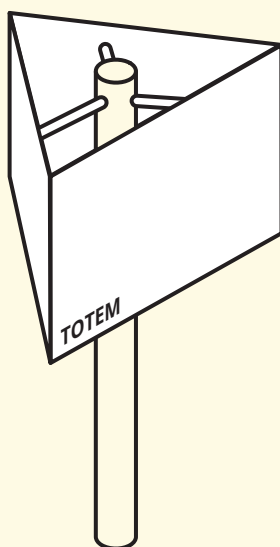
SZYLDY

Zasady lokalizacji szyldów

1. Dopuszczone są maksymalnie 3 szyldy na budynku dla 1 podmiotu, przy czym maksymalnie 2 szyldy na każdą elewację z ogólnodostępnym wejściem do budynku, oraz maksymalnie 1 szyld na każdą elewację bez ogólnodostępnego wejścia do budynku.

2. Na elewacji powyżej parteru budynku mogą znaleźć się wyłącznie szyldy w formie:

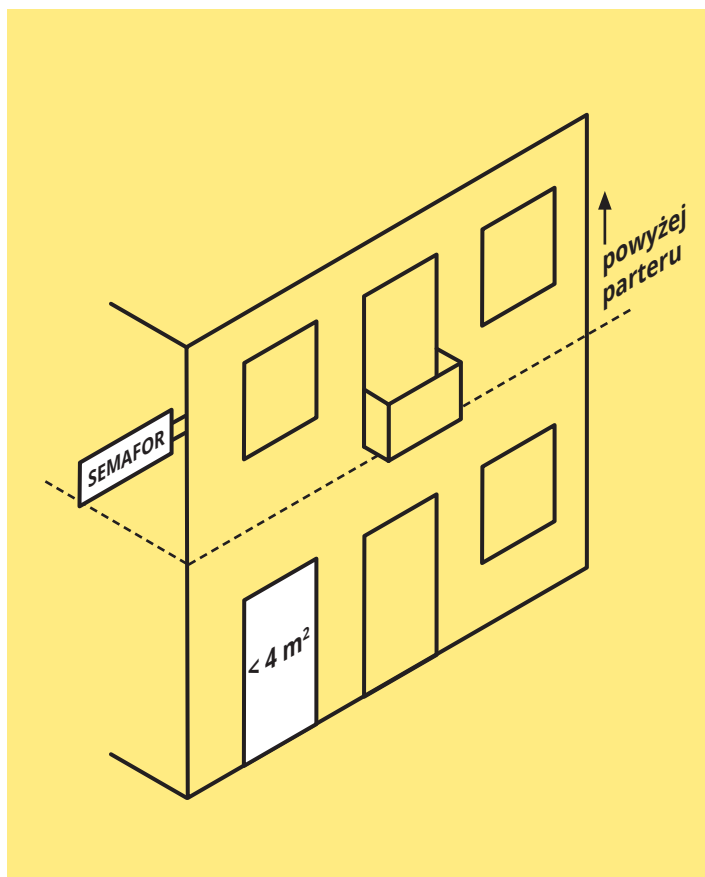
- przestrzennych liter i znaków graficznych
- semaforów.



**LITERY
PRZESTRZENNE**

Na Obszarze 1 nie wolno stosować

- wolnostojących szyldów tablicowych
- masztów flagowych
- pylonów
- totemów
- wolnostojących przestrzennych liter i znaków graficznych.



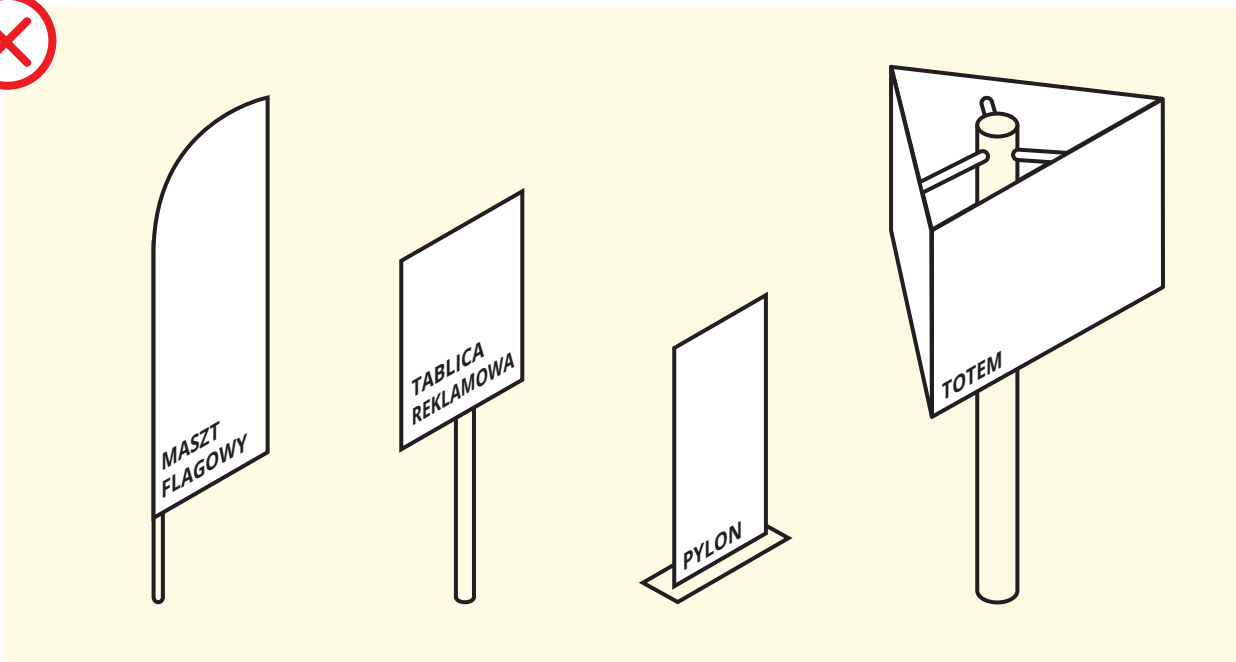
REKLAMY

Zasady lokalizacji reklam

Tablice reklamowe na budynku dopuszczalne są wyłącznie w strefie parteru (o maks. pow. $4 m^2$), powyżej strefy parteru - wyłącznie semafony.

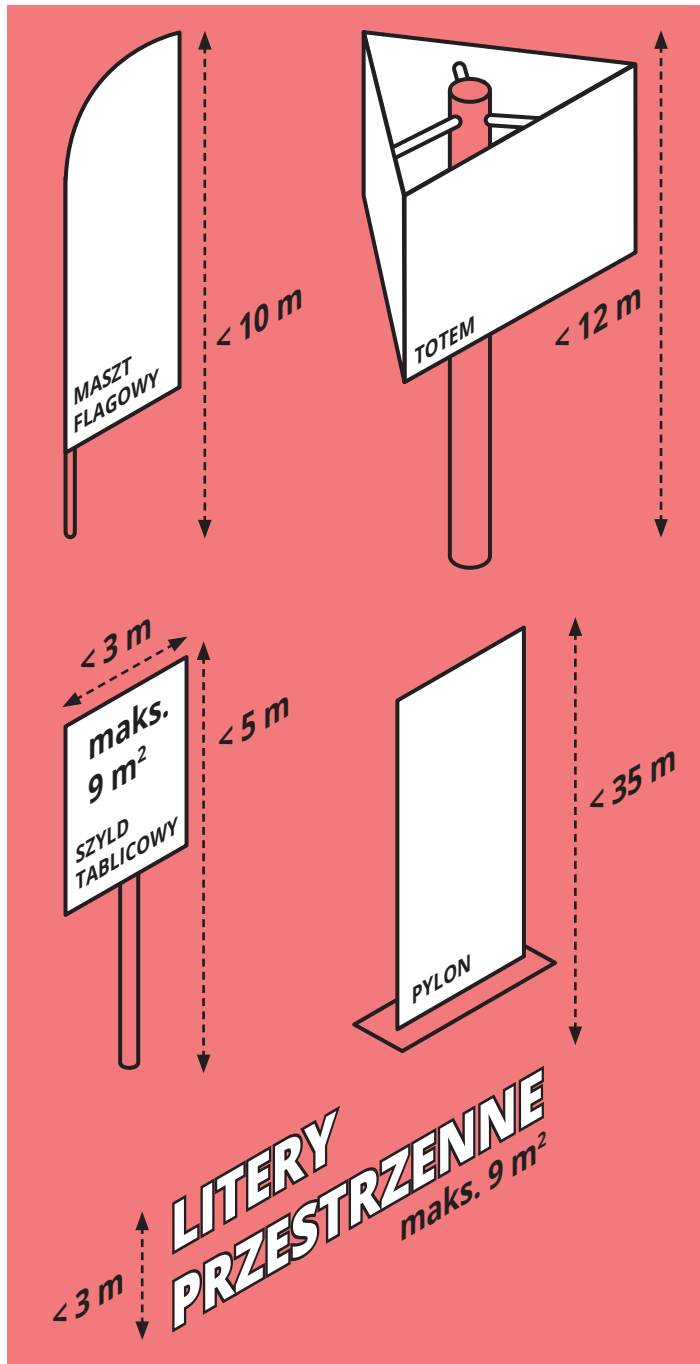
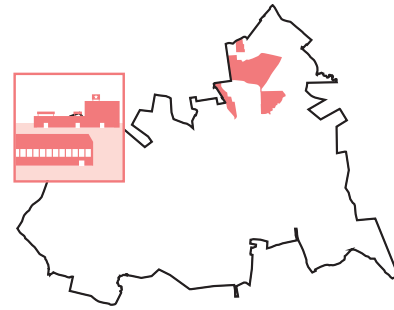
Na Obszarze 1 nie wolno stosować

reklamy w postaci wolnostojących tablic, totemów, masztów flagowych oraz pylonów.



OBSZAR 2

TERENY USŁUG,
PRODUKCJI I MAGAZYNÓW



Dozwolone rodzaje i lokalizacje szyldów

Maszt flagowy

maksymalna wysokość 10 m

Pylon – maksymalna wysokość 35 m

Totem – maksymalna wysokość 12 m

Szyld tablicowy wolnostojący

maksymalna wysokość 5

maksymalna szerokość 3 m

maksymalna powierzchnia 9 m²

Przestrzenne litery i znaki graficzne

maksymalna wysokość 3 m

maksymalna powierzchnia 9 m²

Na elewacji nie ogranicza się
form szyldów, maksymalna
liczba szyldów
dla 1 podmiotu to 7.

Dozwolone rodzaje i lokalizacje reklam

Wolnostojące tablice reklamowe

maksymalnie 9 m²

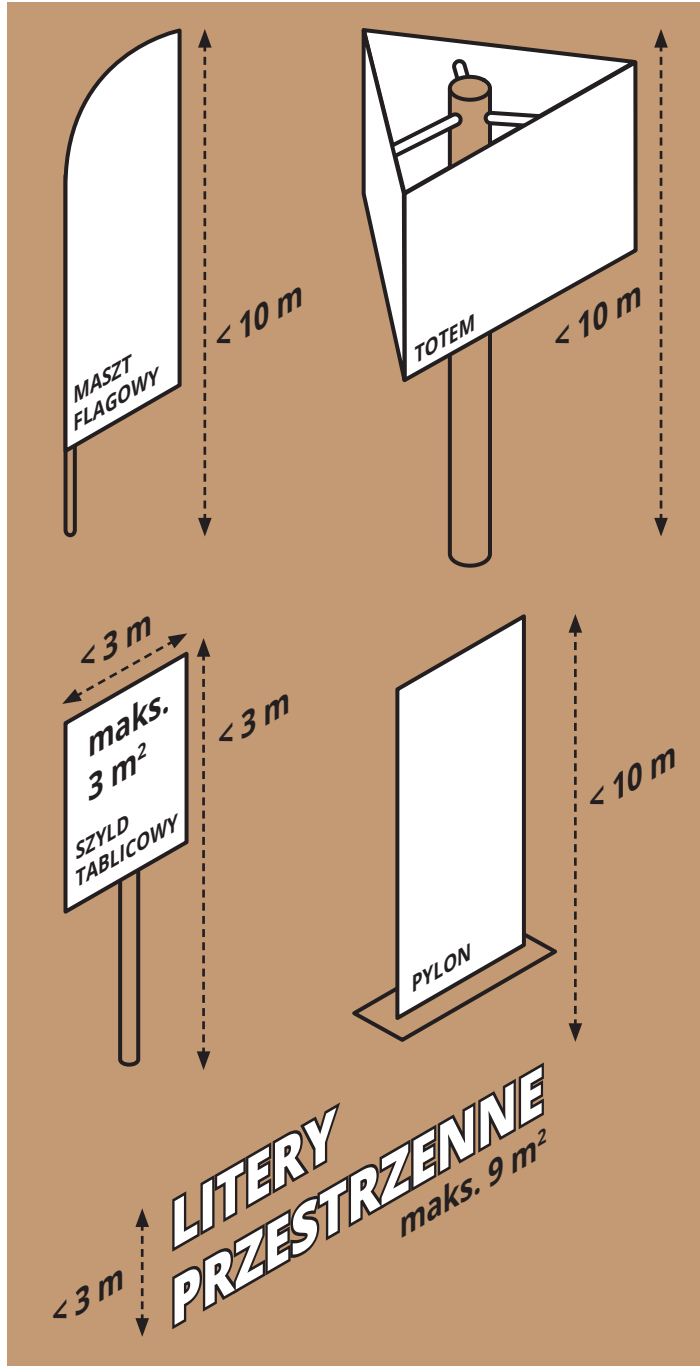
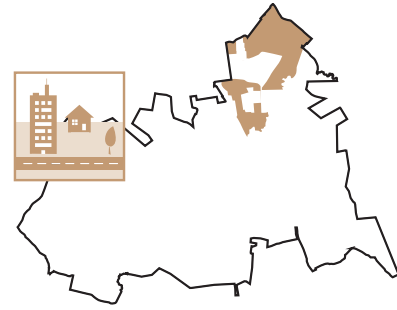
Tablice reklamowe na budynku

maksymalnie 18 m²

Nie ogranicza się liczby reklam
na elewacji budynków, ale niedozwolone
jest zakrywanie detali architektonicznych.

OBSZAR 3

INTENSYWNA ZABUDOWA
JEDNORODZINNA I WIELORODZINNA



SZYLDY

Dozwolone rodzaje szyldów

Maszt flagowy

maksymalna wysokość 10 m

Pylon – maksymalna wysokość 10 m

Totem – maksymalna wysokość 10 m

Szyld tablicowy wolnostojący

maksymalna wysokość 3 m

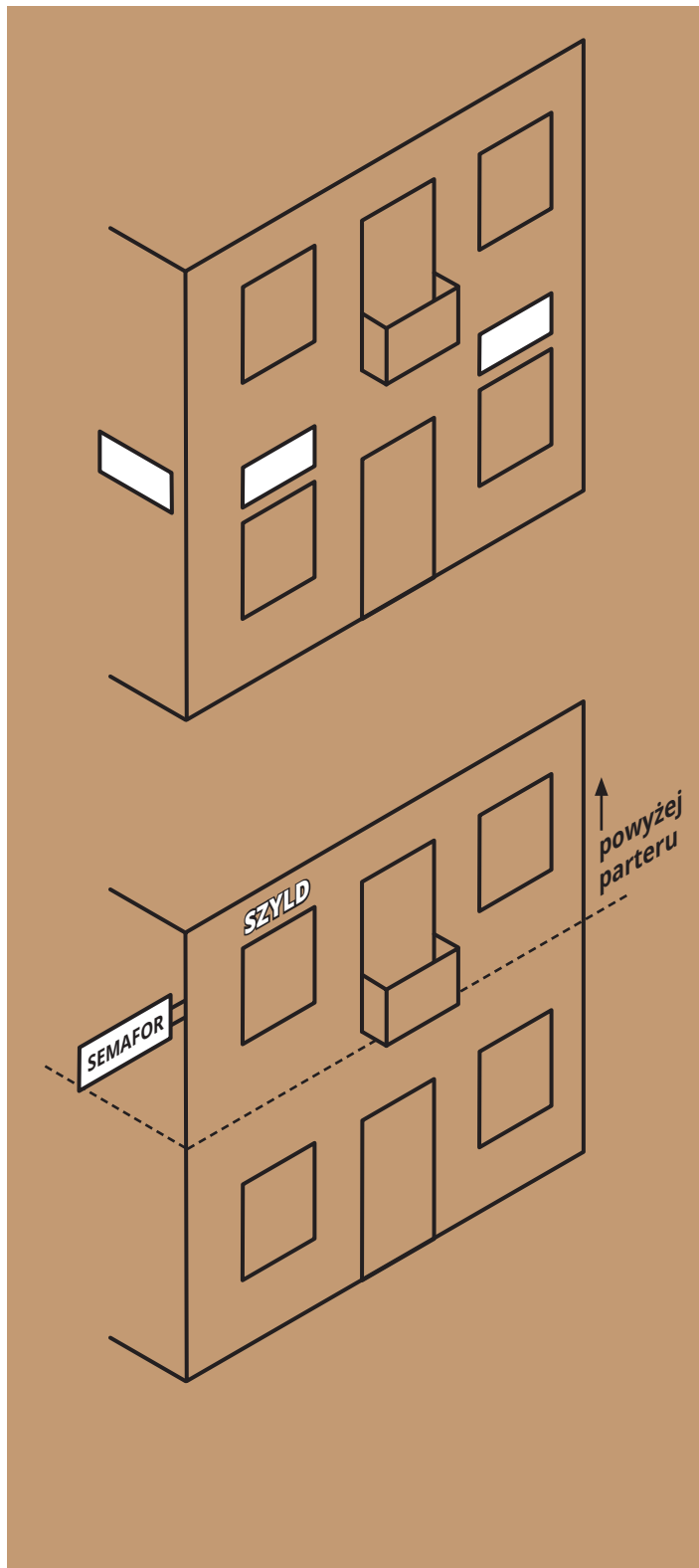
maksymalna szerokość 3 m

maksymalna powierzchnia 3 m²

Przestrzenne litery i znaki graficzne

maksymalna wysokość 3 m

maksymalna powierzchnia 9 m²



Dozwolone lokalizacje szyldów

1. Można stosować maksymalnie 3 szyldy na budynku dla 1 podmiotu, przy czym maksymalnie 2 szyldy na każdą elewację z ogólnodostępnym wejściem do budynku, oraz maksymalnie 1 szyld na każdą elewację bez ogólnodostępnego wejścia do budynku.

2. Na elewacji powyżej parteru budynku dopuszczone są wyłącznie szyldy w formie:
 - przestrzennych liter i znaków graficznych
 - semaforów.

REKLAMY

Dozwolone rodzaje reklam

Wolnostojące tablice reklamowe
 maksymalna pow. 6 m².

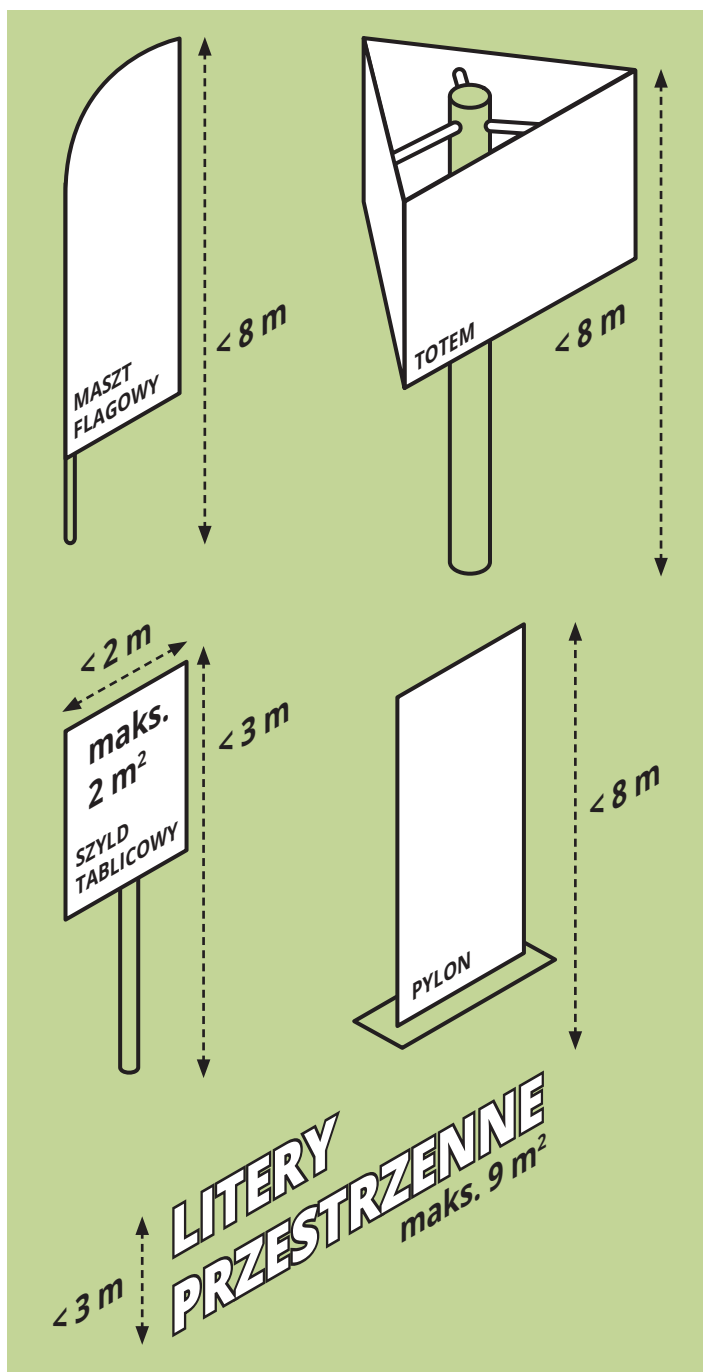
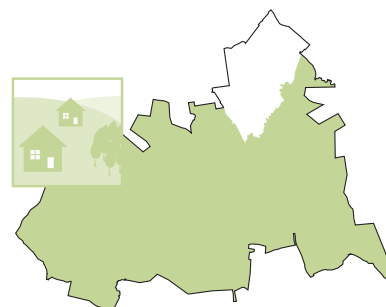
Nie ogranicza się liczby tablic.

Tablice reklamowe na budynku
 maksymalnie 12 m². Nie ogranicza się liczby tablic na budynku.

OBSZAR 4

ZABUDOWA JEDNORODZINNA

I TERENY OTWARTE



SZYLDY

Dozwolone rodzaje szyldów

Maszt flagowy

maksymalna wysokość 8 m

Pylon – maksymalna wysokość 10 m

Totem – maksymalna wysokość 10 m

Szyld tablicowy wolnostojący

maksymalna wysokość 3 m

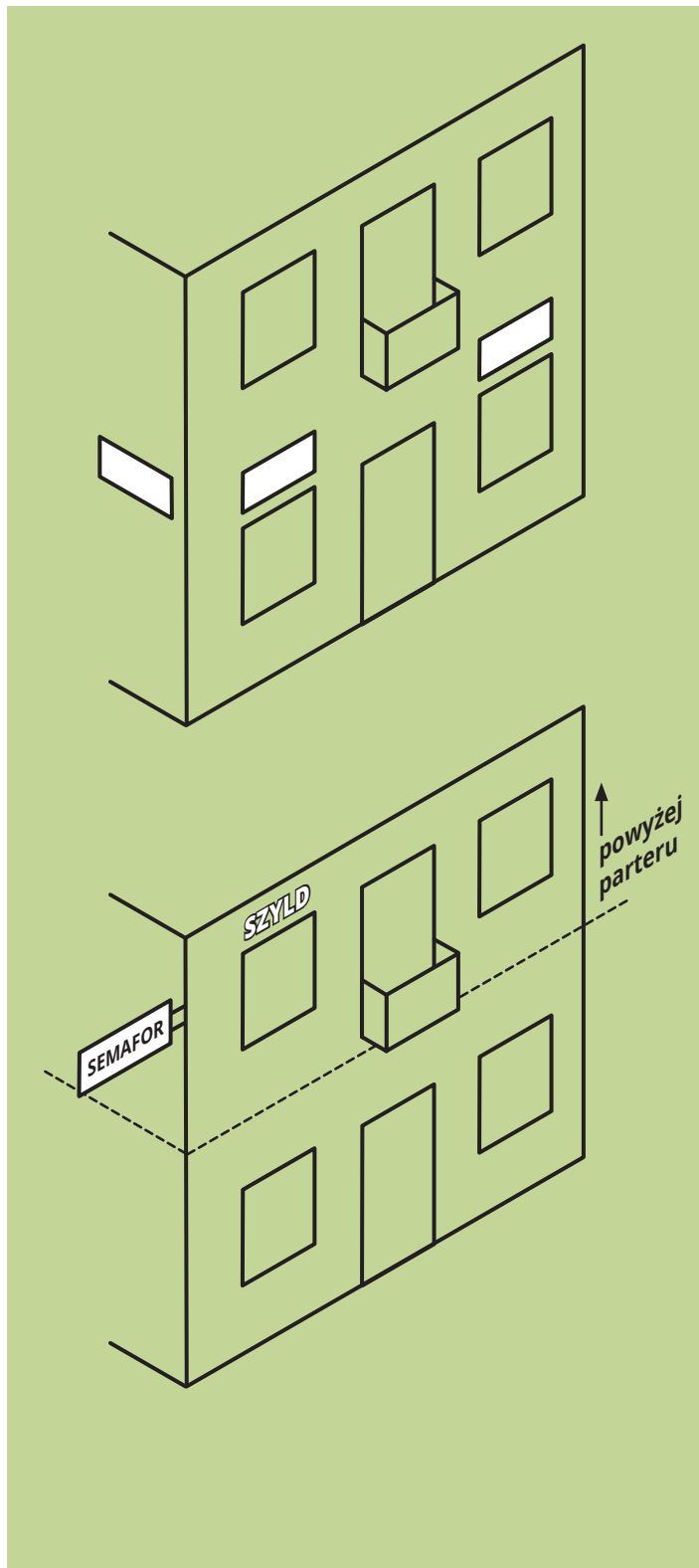
maksymalna szerokość 2 m

maksymalna powierzchnia 2 m^2

Przestrzenne litery i znaki graficzne

maksymalna wysokość 3 m

maksymalna powierzchnia 9 m^2



Dozwolone lokalizacje szyldów

1. Można stosować maksymalnie 3 szyldy na budynku dla 1 podmiotu, przy czym maksymalnie 2 szyldy na każdą elewację z ogólnodostępnym wejściem do budynku, oraz maksymalnie 1 szyld na każdą elewację bez ogólnodostępnego wejścia do budynku.

2. Na elewacji powyżej parteru budynku dopuszczone są wyłącznie szyldy w formie:
- przestrzennych liter i znaków graficznych
- semaforów.

REKLAMY

Dozwolone rodzaje reklam

Wolnostojące tablice reklamowe maksymalnie 9 m²

Tablice reklamowe na budynku wyłącznie w strefie parteru i maks. 4 m², powyżej strefy parteru wyłącznie semafony

OKRESY DOSTOSOWAWCZE

W uchwale przewidziano tzw. okresy dostosowawcze - to czas przeznaczony dla przedsiębiorców, właścicieli urządzeń reklamowych oraz właścicieli nieruchomości, na których znajdują się urządzenia reklamowe. W czasie tym należy wprowadzić zmiany w ilościach, formach, oraz gabarytach szyldów i reklam tak by były one zgodne z zapisami piaseczyńskiej uchwały krajobrazowej.

Czas dostosowania dla reklam i szyldów określono dla całego obszaru Gminy:

Reklamy wymagające
pozwolenia na budowę
lub zgłoszenia
robót budowlanych

36 miesięcy
tj. do 25 maja 2022 r.

Banery i reklamy
na ogrodzeniach

12 miesięcy
tj. do 25 maja 2020 r.

Pozostałe
reklamy i szyldy

24 miesiące
tj. do 25 maja 2021 r.

DOBRE PRZYKŁADY



Jako pierwsze obowiązkiem dostosowania zostały obarczone istniejące budynki i obiekty gminne (lub te będące w posiadaniu Gminy) bo zmiany trzeba zacząć od siebie! Zniknęły szpecące banery i ogłoszenia często zastępujące detale architektoniczne budynków. Każdy nowopowstały budynek gminny z góry podlega dostosowaniu.

Piaseczyńskie biblioteki mają jedno wspólne logo, które jest przedstawiane w postaci neonu albo jako kaseton.

Centrum edukacji multimedialnej ma szyld w postaci liter przestrzennych umieszczony powyżej elewacji parteru.



Budynek usługowy przy ul. Kościuszki 51, zabytek będący własnością prywatną. **Pojedynczy szyld w postaci neonu przestrzennego** nie przesłania elementów architektonicznych budynku, brak reklamy naklejanej na oknach. Piaseczyńska uchwała krajobrazowa zabrania umieszczania tablic i urządzeń reklamowych innych niż szyldy na budynkach zabytkowych. Dodatkowo zostały spełnione również pozostałe warunki sytuowania szyldu w Obszarze I.



Budynek usługowy – kwiaciarnia przy ul. Kościuszki 16. **Pojedynczy szyld w postaci liter przestrzennych.** Piaseczyńska uchwała krajobrazowa zabrania umieszczania szyldów powyżej elewacji parteru innych niż w postaci liter przestrzennych, przestrzennych znaków graficznych lub semaforów. Dodatkowo zostały spełnione również pozostałe warunki sytuowania szyldu w Obszarze I.



Nieruchomość w Piasecznie
przy ul. Bukowej 2, biuro nieruchomości
zamiast zwyczajnego baneru
„sprzedam/wynajmę” zastosowało
reklamę w postaci drewnianego semafora.



Szyld zbiorczy przy ul. Oławskiej 9 we Wrocławiu



Szyld zbiorczy na budynku Centrum Biznesu WCP przy ul. Podwale 62 we Wrocławiu

Piaseczyńska uchwała krajobrazowa zakłada, że jeżeli ilość szyldów (przedsiębiorców) przekracza dopuszczalne normy to muszą oni zastosować tzw. **szyld zbiorczy**, gdzie w obrębie jednego obiektu reklamowego umieszczą swoje szyldy wszyscy przedsiębiorcy prowadzący działalność na danej nieruchomości.

PODSTAWOWE ZASADY DOTYCZĄCE SZYLDÓW

ZESTAWIENIE PRZEPISÓW

 zakaz  dopuszczenie/ograniczenie

	Obszar 1	Obszar 2	Obszar 3	Obszar 4
1.	Szyld banerowy	Szyld banerowy	Szyld banerowy	Szyld banerowy
2.	Szyld z siatki	Szyld z siatki	Szyld z siatki	Szyld z siatki
3.	Szyld diodowy mrugający	Szyld diodowy mrugający	Szyld diodowy mrugający	Szyld diodowy mrugający
4.	Maszt flagowy	Maszt flagowy - maks. wys. 10 m	Maszt flagowy - maks. wys. 10 m	Maszt flagowy - maks. wys. 8 m
5.	Pylon	Pylon – maks. wys. 35 m	Pylon – maks. wys. 10 m	Pylon – maks. wys. 8 m
6.	Totem	Totem – maks. wys. 12 m	Totem – maks. wys. 10 m	Totem – maks. wys. 8 m
7.	Szyld tablicowy wolnostojący	Szyld tablicowy wolnostojący - maks. wys. 5, maks. szer. 3 m, maks. pow. 9 m ²	Szyld tablicowy wolnostojący - maks. wys. 3, maks. szer. 3 m, maks. pow. 3 m ²	Szyld tablicowy wolnostojący - maks. wys. 3, maks. szer. 2 m, maks. pow. 2 m ²
8.	Przestrzenne litery i znaki graficzne wolnostojące	Przestrzenne litery i znaki graficzne wolnostojące – maks. wys. 3 m, maks. pow. 9 m ²	Przestrzenne litery i znaki graficzne wolnostojące – maks. wys. 3 m, maks. pow. 9 m ²	Przestrzenne litery i znaki graficzne wolnostojące – maks. wys. 3 m, maks. pow. 9 m ²
9.	Szyld na ogrodzeniu (maks. 1 m ²) jeśli budynek oddalony o min. 10 m od ciągów komunikacyjnych	Szyld na ogrodzeniu (maks. 1 m ²) jeśli budynek oddalony o min. 10 m od ciągów komunikacyjnych	Szyld na ogrodzeniu (maks. 1 m ²) jeśli budynek oddalony o min. 10 m od ciągów komunikacyjnych	Szyld na ogrodzeniu (maks. 1 m ²) jeśli budynek oddalony o min. 10 m od ciągów komunikacyjnych
10.	Szyld na ogrodzeniu (maks. 1 m ²) jeśli nie ma szyldu wolnostojącego	Szyld na ogrodzeniu (maks. 1 m ²) jeśli nie ma szyldu wolnostojącego	Szyld na ogrodzeniu (maks. 1 m ²) jeśli nie ma szyldu wolnostojącego	Szyld na ogrodzeniu (maks. 1 m ²) jeśli nie ma szyldu wolnostojącego
11.	Łączna powierzchnia wszystkich szyldów i reklam, umieszczonych w obrębie jednej elewacji parteru nie może przekroczyć 30% powierzchni tej elewacji	Łączna powierzchnia wszystkich szyldów i reklam, umieszczonych w obrębie jednej elewacji parteru nie może przekroczyć 30% powierzchni tej elewacji	Łączna powierzchnia wszystkich szyldów i reklam, umieszczonych w obrębie jednej elewacji parteru nie może przekroczyć 30% powierzchni tej elewacji	Łączna powierzchnia wszystkich szyldów i reklam, umieszczonych w obrębie jednej elewacji parteru nie może przekroczyć 30% powierzchni tej elewacji
12.	Na elewacji powyżej parteru budynku wyłącznie szyldy w formie: - przestrzennych liter i znaków graficznych - semaforów	Na elewacji powyżej parteru nie ogranicza się formy szyldów	Na elewacji powyżej parteru budynku wyłącznie szyldy w formie: - przestrzennych liter i znaków graficznych - semaforów	Na elewacji powyżej parteru budynku wyłącznie szyldy w formie: - przestrzennych liter i znaków graficznych - semaforów
13.	Maks. 3 szyldy na budynku dla 1 podmiotu, przy czym maks. 2 szyldy na każdą elewację z ogólnodostępnym wejściem do budynku, oraz maks. 1 szyld na każdą elewację bez ogólnodostępnego wejścia do budynku	Maks. 7 szyldów dla 1 podmiotu	Maks. 3 szyldy na budynku dla 1 podmiotu, przy czym maks. 2 szyldy na każdą elewację z ogólnodostępnym wejściem do budynku, oraz maks. 1 szyld na każdą elewację bez ogólnodostępnego wejścia do budynku	Maks. 3 szyldy na budynku dla 1 podmiotu, przy czym maks. 2 szyldy na każdą elewację z ogólnodostępnym wejściem do budynku, oraz maks. 1 szyld na każdą elewację bez ogólnodostępnego wejścia do budynku

PODSTAWOWE ZASADY DOTYCZĄCE REKLAM

ZESTAWIENIE PRZEPISÓW

 zakaz  dopuszczenie/ograniczenie

	Obszar 1	Obszar 2	Obszar 3	Obszar 4
1.	Baner reklamowy	Baner reklamowy	Baner reklamowy	Baner reklamowy
2.	Reklama na lawetach	Reklama na lawetach	Reklama na lawetach	Reklama na lawetach
3.	Napisy z diod mrugających	Napisy z diod mrugających	Napisy z diod mrugających	Napisy z diod mrugających
4.	Mural reklamowy na ścianach technicznych lub jedynie z oknami klatki schodowej	Mural reklamowy na ścianach technicznych lub jedynie z oknami klatki schodowej	Mural reklamowy na ścianach technicznych lub jedynie z oknami klatki schodowej	Mural reklamowy na ścianach technicznych lub jedynie z oknami klatki schodowej
5.	Totem reklamowy	Totem – maks. wys. 35 m	Totem – maks. wys. 10 m	Totem – maks. wys. 9 m
6.	Maszt flagowy	Maszt flagowy – maks. wys. 10 m	Maszt flagowy – maks. wys. 10 m	Maszt flagowy – maks. wys. 9 m
7.	Pylon	Pylon – maks. wys. 12 m	Pylon – maks. wys. 10 m	Pylon – maks. wys. 9 m
8.	Wolnostojące bilbordy tylko przy drodze krajowej nr 79 oraz wojewódzkiej nr 721 maks. 50 m od krawędzi jezdni	Wolnostojące bilbordy tylko przy drodze krajowej nr 79 oraz wojewódzkiej nr 721 maks. 50 m od krawędzi jezdni	Wolnostojące bilbordy tylko przy drodze krajowej nr 79 oraz wojewódzkiej nr 721 maks. 50 m od krawędzi jezdni	Wolnostojące bilbordy tylko przy drodze krajowej nr 79 oraz wojewódzkiej nr 721 maks. 50 m od krawędzi jezdni
9.	Wolnostojące tablice reklamowe	Wolnostojące tablice reklamowe maks. 9 m ²	Wolnostojące tablice reklamowe maks. 6 m ²	Wolnostojące tablice reklamowe maks. 9 m ²
10.	Dla wszystkich wolnostojących min. 10 m od tablic SIM oraz min. 15 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań.	Dla wszystkich wolnostojących min. 10 m od tablic SIM oraz min. 15 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań.	Dla wszystkich wolnostojących min. 10 m od tablic SIM oraz min. 15 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań.	Dla wszystkich wolnostojących min. 10 m od tablic SIM oraz min. 15 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań.
11.	Tablice reklamowe na budynku wyłącznie w strefie parteru i maks. 4 m ² ., powyżej strefy parteru wyłącznie semafony	Tablice reklamowe na budynku maks. 18 m ²	Tablice reklamowe na budynku maks. 12 m ²	Tablice reklamowe na budynku wyłącznie w strefie parteru i maks. 4 m ² ., powyżej strefy parteru wyłącznie semafony
12.	Reklama naklejana na przeszklone części budynku (okna, drzwi, elewacje przeszklone) maks. 30% przeszklenia	Reklama naklejana na przeszklone części budynku (okna, drzwi, elewacje przeszklone) maks. 30% przeszklenia	Reklama naklejana na przeszklone części budynku (okna, drzwi, elewacje przeszklone) maks. 30% przeszklenia	Reklama naklejana na przeszklone części budynku (okna, drzwi, elewacje przeszklone) maks. 30% przeszklenia
13.	Reklama na dachu wyłącznie w formie przestrzennych liter i znaków graficznych i maks. 1/5 wysokości budynku	Reklama na dachu wyłącznie w formie przestrzennych liter i znaków graficznych i maks. 1/5 wysokości budynku	Reklama na dachu wyłącznie w formie przestrzennych liter i znaków graficznych i maks. 1/5 wysokości budynku	Reklama na dachu wyłącznie w formie przestrzennych liter i znaków graficznych i maks. 1/5 wysokości budynku

14.	Siatki reklamowe remontowe na czas remontu nie dłużej niż 12 miesięcy nie częściej niż 1 raz na 5 lat	Siatki reklamowe remontowe na czas remontu nie dłużej niż 12 miesięcy nie częściej niż 1 raz na 5 lat	Siatki reklamowe remontowe na czas remontu nie dłużej niż 12 miesięcy nie częściej niż 1 raz na 5 lat	Siatki reklamowe remontowe na czas remontu nie dłużej niż 12 miesięcy nie częściej niż 1 raz na 5 lat
15.	Baner reklamowy wyłącznie informujące o możliwości kupna/najmu konkretnej nieruchomości, w obrębie nieruchomości będącej przedmiotem reklamy maks. 1,5m ² (1 sztuka na nieruchomości budynkowej i 2 sztuki na gruntowej)	Baner reklamowy wyłącznie informujące o możliwości kupna/najmu konkretnej nieruchomości, w obrębie nieruchomości będącej przedmiotem reklamy maks. 1,5m ² (1 sztuka na nieruchomości budynkowej i 2 sztuki na gruntowej)	Baner reklamowy wyłącznie informujące o możliwości kupna/najmu konkretnej nieruchomości, w obrębie nieruchomości będącej przedmiotem reklamy maks. 1,5m ² (1 sztuka na nieruchomości budynkowej i 2 sztuki na gruntowej)	Baner reklamowy wyłącznie informujące o możliwości kupna/najmu konkretnej nieruchomości, w obrębie nieruchomości będącej przedmiotem reklamy maks. 1,5m ² (1 sztuka na nieruchomości budynkowej i 2 sztuki na gruntowej)
16.	Reklama na terenach zieleni parkowej, skwerach, na gruntach leśnych z wyjątkiem ogródków gastronomicznych	Reklama na terenach zieleni parkowej, skwerach, na gruntach leśnych z wyjątkiem ogródków gastronomicznych	Reklama na terenach zieleni parkowej, skwerach, na gruntach leśnych z wyjątkiem ogródków gastronomicznych	Reklama na terenach zieleni parkowej, skwerach, na gruntach leśnych z wyjątkiem ogródków gastronomicznych
17.	Reklama na ogrodzeniach, za wyjątkiem tablic reklamowych na ogrodzeniach placów budowy, wyłącznie na czas budowy i wyłącznie związanych z prowadzona inwestycją	Reklama na ogrodzeniach, za wyjątkiem tablic reklamowych na ogrodzeniach placów budowy, wyłącznie na czas budowy i wyłącznie związanych z prowadzona inwestycją	Reklama na ogrodzeniach, za wyjątkiem tablic reklamowych na ogrodzeniach placów budowy, wyłącznie na czas budowy i wyłącznie związanych z prowadzona inwestycją	Reklama na ogrodzeniach, za wyjątkiem tablic reklamowych na ogrodzeniach placów budowy, wyłącznie na czas budowy i wyłącznie związanych z prowadzona inwestycją
18.	Reklama na balkonach, balustradach, loggiach i tarasach	Reklama na balkonach, balustradach, loggiach i tarasach	Reklama na balkonach, balustradach, loggiach i tarasach	Reklama na balkonach, balustradach, loggiach i tarasach
19.	Reklama na pomnikach i miejscach pamięci narodowej oraz na pomnikach przyrody i drzewach	Reklama na pomnikach i miejscach pamięci narodowej oraz na pomnikach przyrody i drzewach	Reklama na pomnikach i miejscach pamięci narodowej oraz na pomnikach przyrody i drzewach	Reklama na pomnikach i miejscach pamięci narodowej oraz na pomnikach przyrody i drzewach
20.	Reklama na elementach małej architektury	Reklama na elementach małej architektury	Reklama na elementach małej architektury	Reklama na elementach małej architektury
21.	Reklama na budynkach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków	Reklama na budynkach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków	Reklama na budynkach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków	Reklama na budynkach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków

PODSTAWOWE ZASADY DOTYCZĄCE OGRODZEŃ

ZESTAWIENIE PRZEPISÓW

 zakaz  dopuszczenie/ograniczenie

	Obszar 1	Obszar 2	Obszar 3	Obszar 4
1.	Ogrodzenia z prefabrykowanych płyt betonowych i żelbetowych	Ogrodzenia z prefabrykowanych płyt betonowych i żelbetowych	Ogrodzenia z prefabrykowanych płyt betonowych i żelbetowych	Ogrodzenia z prefabrykowanych płyt betonowych i żelbetowych
2.	Ogrodzenia z blach falistych i trapezowych, za wyjątkiem stosowanych do ogrodzenia placów budowy na czas trwania pozwolenia na budowę	Ogrodzenia z blach falistych i trapezowych, za wyjątkiem stosowanych do ogrodzenia placów budowy na czas trwania pozwolenia na budowę	Ogrodzenia z blach falistych i trapezowych, za wyjątkiem stosowanych do ogrodzenia placów budowy na czas trwania pozwolenia na budowę	Ogrodzenia z blach falistych i trapezowych, za wyjątkiem stosowanych do ogrodzenia placów budowy na czas trwania pozwolenia na budowę
3.	Wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej	Wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej	Wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej	Wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej
4.	Wokół terenów i obiektów sportowych oraz o wiodącej funkcji usług publicznych dla usług oświaty, zdrowia min. stopień ażurowości 70%	Wokół terenów i obiektów sportowych oraz o wiodącej funkcji usług publicznych dla usług oświaty, zdrowia min. stopień ażurowości 70%	Wokół terenów i obiektów sportowych oraz o wiodącej funkcji usług publicznych dla usług oświaty, zdrowia min. stopień ażurowości 70%	Wokół terenów i obiektów sportowych oraz o wiodącej funkcji usług publicznych dla usług oświaty, zdrowia min. stopień ażurowości 70%
5.	Wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej min. stopień ażurowości 50%	Wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej min. stopień ażurowości 50%	Wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej min. stopień ażurowości 50%	Wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej min. stopień ażurowości 50%

PODSTAWOWE ZASADY DOTYCZĄCE MAŁEJ ARCHITEKTURY

ZESTAWIENIE PRZEPISÓW

 zakaz  dopuszczenie/ograniczenie

	Obszar 1	Obszar 2	Obszar 3	Obszar 4
1.	Sytuowanie kontenerów na używaną odzież w sposób widoczny od strony z przestrzeni dostępnej publicznie	Sytuowanie kontenerów na używaną odzież w sposób widoczny od strony z przestrzeni dostępnej publicznie	Sytuowanie kontenerów na używaną odzież w sposób widoczny od strony z przestrzeni dostępnej publicznie	Sytuowanie kontenerów na używaną odzież w sposób widoczny od strony z przestrzeni dostępnej publicznie
2.	Maks. wysokość obiektów małej architektury - 3,5 m (poza: wyposażenia placów zabaw, ogródków jordanowskich, pomniki, obiekty zabytkowe i historyczne, instalacje wyłącznie artystyczne)	Maks. wysokość obiektów małej architektury - 3,5 m (poza: wyposażenia placów zabaw, ogródków jordanowskich, pomniki, obiekty zabytkowe i historyczne, instalacje wyłącznie artystyczne)	Maks. wysokość obiektów małej architektury - 3,5 m (poza: wyposażenia placów zabaw, ogródków jordanowskich, pomniki, obiekty zabytkowe i historyczne, instalacje wyłącznie artystyczne)	Maks. wysokość obiektów małej architektury - 3,5 m (poza: wyposażenia placów zabaw, ogródków jordanowskich, pomniki, obiekty zabytkowe i historyczne, instalacje wyłącznie artystyczne)
3.	Dla elementów wyposażenia powtarzalnego nakazuje się stosowanie następujących materiałów: - stali lub stali nierdzewnej, w tym malowanej, - żeliwa, w tym malowanego, - kamienia naturalnego, - cegły, - drewna, w tym malowanego, - betonu architektonicznego, - szkła przezroczystego lub matowego - hartowanego lub klejonego	Dla elementów wyposażenia powtarzalnego nakazuje się stosowanie następujących materiałów: - stali lub stali nierdzewnej, w tym malowanej, - żeliwa, w tym malowanego, - kamienia naturalnego, - cegły, - drewna, w tym malowanego, - betonu architektonicznego, - szkła przezroczystego lub matowego - hartowanego lub klejonego	Dla elementów wyposażenia powtarzalnego nakazuje się stosowanie następujących materiałów: - stali lub stali nierdzewnej, w tym malowanej, - żeliwa, w tym malowanego, - kamienia naturalnego, - cegły, - drewna, w tym malowanego, - betonu architektonicznego, - szkła przezroczystego lub matowego - hartowanego lub klejonego	Dla elementów wyposażenia powtarzalnego nakazuje się stosowanie następujących materiałów: - stali lub stali nierdzewnej, w tym malowanej, - żeliwa, w tym malowanego, - kamienia naturalnego, - cegły, - drewna, w tym malowanego, - betonu architektonicznego, - szkła przezroczystego lub matowego - hartowanego lub klejonego
4.	Stosowanie spójnych stylowo obiektów małej architektury z zachowaniem jednakowej formy i kolorystyki w obrębie jednej przestrzeni takiej jak plac, ulica lub jej czytelnie wyodrębniona część	Stosowanie spójnych stylowo obiektów małej architektury z zachowaniem jednakowej formy i kolorystyki w obrębie jednej przestrzeni takiej jak plac, ulica lub jej czytelnie wyodrębniona część	Stosowanie spójnych stylowo obiektów małej architektury z zachowaniem jednakowej formy i kolorystyki w obrębie jednej przestrzeni takiej jak plac, ulica lub jej czytelnie wyodrębniona część	Stosowanie spójnych stylowo obiektów małej architektury z zachowaniem jednakowej formy i kolorystyki w obrębie jednej przestrzeni takiej jak plac, ulica lub jej czytelnie wyodrębniona część



Piaseczno

Urząd Miasta i Gminy Piaseczno
ul. Kościuszki 5
05-500 Piaseczno
tel.: 22 70 17 500
fax: 22 756 70 49
urząd@piaseczno.eu

*Zdjęcia pochodzą z archiwum Biura Promocji i Kultury.
Zdjęcia, wizualizacje, mapy umieszczone
za zgodą właścicieli praw autorskich.*

Wszelkie prawa zastrzeżone

Marzec 2020