

Odczyt indeksu dla 2023 roku: 61

w 2023 roku dekarbonizacja i ochrona środowiska miały wyraźnie rosnące znaczenie w działalności przedsiębiorstw.

Indeks mierzy nastroje wokół dekarbonizacji i ochrony środowiska wśród przedstawicieli biznesu. Jego celem jest pokazanie aktualnych trendów i wyzwań związanych z tymi zagadnieniami w polskiej gospodarce.

Indeks przyjmuje wartość od 0 do 100. 50 to odczyt neutralny, powyżej 50 to odczyt pozytywny, a poniżej 50 - negatywny. Metodyka Indeksu inspirowana jest wskaźnikiem PMI (Purchasing Managers' Index). Szczegółowy opis metodyki Indeksu znajduje się na stronie <https://pracodawcyrp.pl/co-robimy/indeks-polskiej-dekarbonizacji>

Interpretacja:

- +** Dekarbonizacja i ochrona środowiska odgrywa coraz ważniejszą rolę w strategiach biznesowych firm.
- +** Firmy deklarują wzrost zaangażowania pracowników i nakładów inwestycyjnych na kwestie związane z dekarbonizacją i ochroną środowiska.
- +** Firmy dostrzegają rosnącą presję na dekarbonizację i ochronę środowiska ze strony regulacji oraz otoczenia biznesowego (dostawców, klientów itp.).
- Firmy wyraźnie wskazują na rosnący problem greenwashingu – pozorowania działań na rzecz klimatu w najbliższym otoczeniu biznesowym.
- Wiele firm wciąż nie liczy śladu węglowego; spośród tych, które liczą, większość robi w sposób niekompletny.
- Firmy przyznają, że wdrażane działania na rzecz dekarbonizacji rzadko przyczyniają się do znaczących redukcji emisji.

Część 01

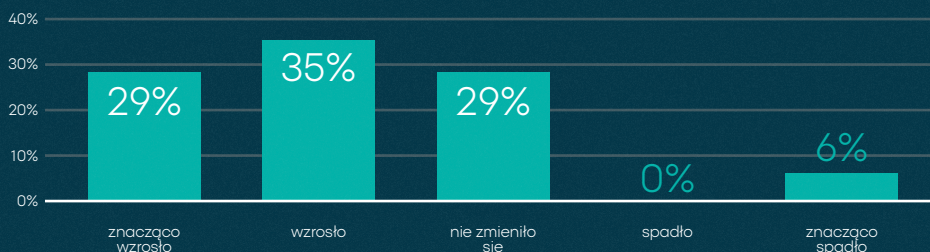
Zaangażowanie w dekarbonizację i ochronę środowiska

Wyraźnie rośnie deklarowane zaangażowanie firm w dekarbonizację i ochronę środowiska.

Zdecydowana większość badanych przedsiębiorstw wskazuje, że znaczenie tej tematyki w strategii biznesowej ich organizacji rośnie. Według deklaracji rosną także nakłady na te cele - zarówno osobowe (zaangażowanie pracowników), jak i inwestycyjne.

Znaczenie dekarbonizacji w strategii biznesowej

W 2023 r. w porównaniu do 2022 r. nacisk na dekarbonizację i ochronę środowiska w strategii biznesowej w Pana/Pani organizacji:

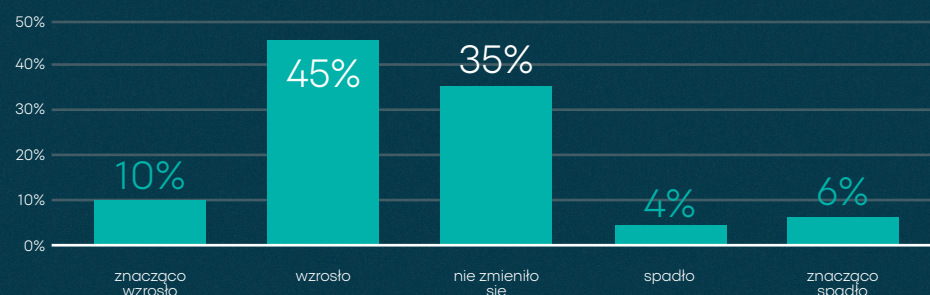


Deklarowany wzrost zaangażowania jest większy na poziomie strategii firm niż na poziomie nakładów osobowych i inwestycyjnych.

zaangażowania pracowników i wydatków na inwestycje odsetek firm wskazujących na brak zmian w tym zakresie jest nieco wyższy niż w odpowiedziach o znaczenie w strategii biznesowej. Może to świadczyć o tym, że słuszne cele firm nie zawsze przekładają się na konkretne działania. Z drugiej zmiany w strategii możemy interpretować jako pierwszy krok, za którym dopiero pójdzie zaangażowanie kadr i środków.

Zaangażowanie pracowników

W 2023 r. w porównaniu do 2022 r. zaangażowanie pracowników w działania związane z dekarbonizacją i ochroną środowiska w Pana/Pani organizacji:

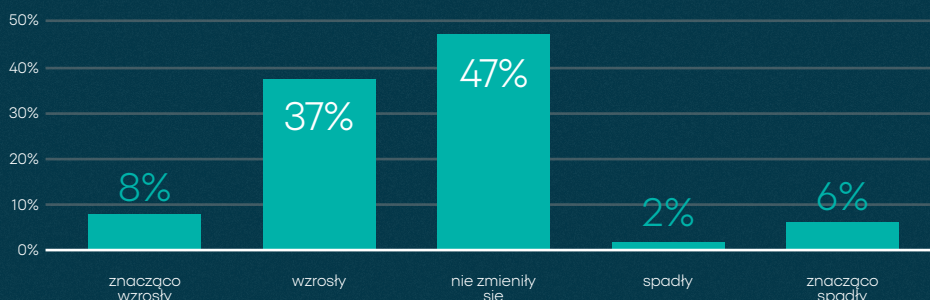


Deklarowane zaangażowanie w dekarbonizację i ochronę środowiska jest znacznie większe w średnich i dużych firmach niż w firmach mikro i małych.

Przykładowo wzrost nakładów inwestycyjnych deklaruje 33% firm mikro i małych oraz 53% firm średnich i dużych. Podobna różnica występuje w przypadku zaangażowania pracowników - to odpowiednio 38% i 66%. To może wskazywać na istotny problem ograniczonych zasobów (zarówno finansowych, jak i osobowych) do podjęcia działań na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska w mniejszych przedsiębiorstwach.

Nakłady inwestycyjne

W 2023 r. w porównaniu do 2022 r. nakłady inwestycyjne przeznaczone na dekarbonizację i ochronę środowiska w Pana/Pani organizacji:



Część 02

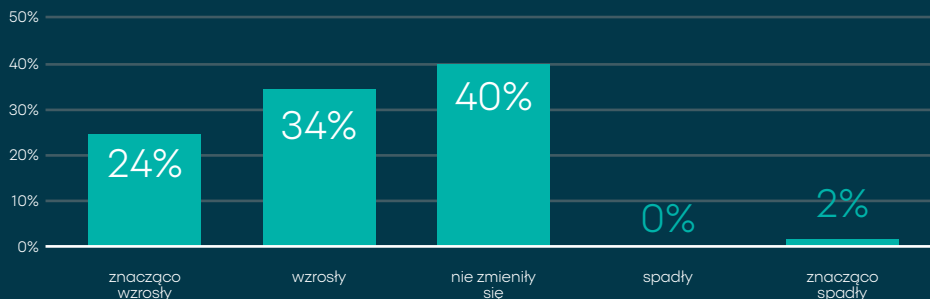
Presja na dekarbonizację i ochronę środowiska

Firmy odczuwają wzrost wymogów regulacyjnych związanych z dekarbonizacją i ochroną środowiska.

Większość ankietowanych przedsiębiorstw wskazała, że w 2023 r. regulacje w tym obszarze były dla nich bardziej wymagające niż w 2022 r. Nacisk tworzony przez regulacje jest więc dostrzegany przez przedstawicieli firm.

Wymogi regulacyjne

W 2023 r. w porównaniu do 2022 r. wynikające z przepisów prawa wymogi i standardy regulacyjne dotyczące dekarbonizacji i ochrony środowiska wobec Pana/Pani organizacji:

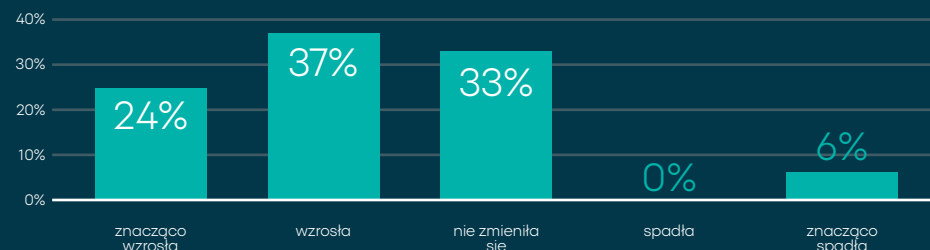


Wyraźnie rośnie także presja otoczenia biznesowego na dekarbonizację i ochronę środowiska.

Ankietowane przedsiębiorstwa zauważają, że działania w tym obszarze mają coraz większe znaczenie dla ich relacji z interesariuszami - klientami, dostawcami, pracownikami i akcjonariuszami. W konsekwencji działania na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska mogą mieć także rosnące znaczenie dla wyników finansowych i perspektyw rozwoju przedsiębiorstw.

Presja otoczenia biznesowego

W 2023 r. w porównaniu do 2022 r. znaczenie działań na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska dla relacji z interesariuszami (klientami, dostawcami, pracownikami, akcjonariuszami, itp.) w Pana/Pani organizacji:

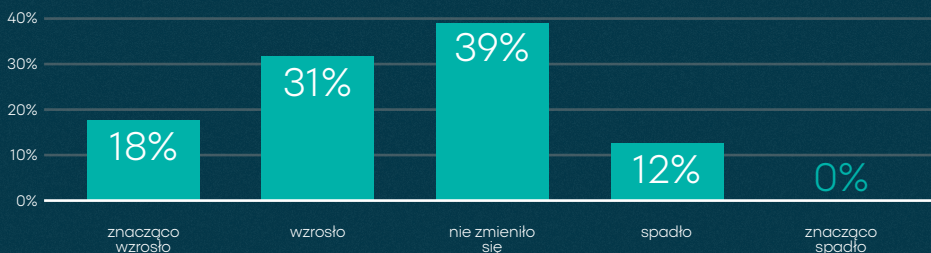


Wysoki odsetek firm zauważył wzrost przypadków greenwashingu (pozorowanie działań na rzecz klimatu).

Jest to najważniejszy czynnik obniżający ogólną wartość Indeksu Dekarbonizacji. Około połowa ankietowanych przedstawicieli firm uważa, że zjawisko to w 2023 r. było bardziej powszechne niż w 2022 r.

Zjawisko greenwashingu

W 2023 r. w porównaniu do 2022 r. zjawisko greenwashingu (pozorowanie działań na rzecz klimatu) w otoczeniu biznesowym (tj. wśród konkurentów, dostawców, odbiorców) Pana/Pani organizacji:

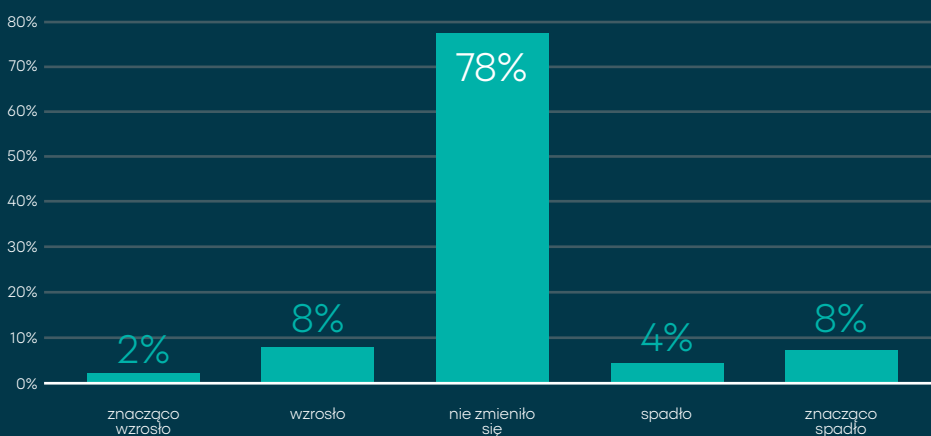


Firmy nie czują wsparcia instytucji publicznych dla działań na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska.

Blisko 80% firm wskazało, że w 2023 r. pomoc instytucji publicznych w tym obszarze się nie zmieniła. Można domniemywać, że brak zmian oznacza w tym przypadku niską ocenę otrzymywanego wsparcia.

Wsparcie od instytucji publicznych

W 2023 r. w porównaniu do 2022 r. wsparcie instytucji publicznych (rząd, urzędy, samorządy) dla działań na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska w Pana/Pani organizacji:



Część 03

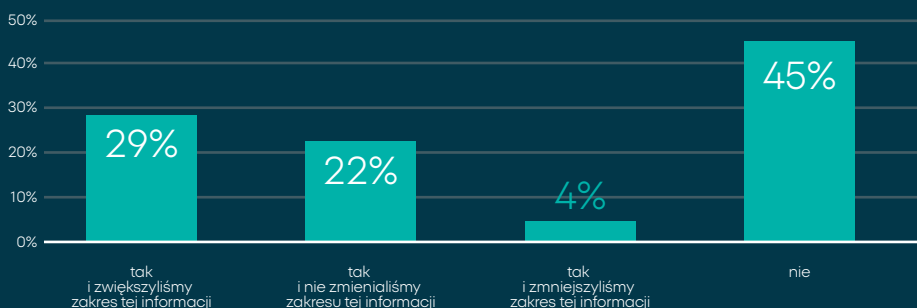
Działania na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska

Ślad węglowy

Duża część firm nie liczy swojego śladu węglowego - zwłaszcza mikro i małych.

Aż 45% badanych firm wskazało, że w 2023 r. nie obliczało śladu węglowego swojej organizacji. Odpowiedzi w tym pytaniu były jednak skrajnie różne w zależności od wielkości firmy. Spośród firm mikro i małych aż 81% nie obliczało śladu węglowego. W przypadku firm średnich i dużych proporcje były odwrotne - nie robiło tego tylko 20% ankietowanych firm.

Czy w 2023 r. Pana/Pani organizacja obliczała swój ślad węglowy?



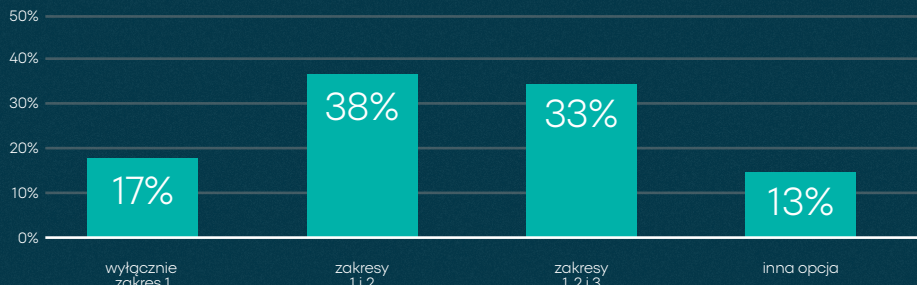
Odczyt indeksu dla 2023 roku: 61

Spośród firm, które ujawniają emisje, w większości raportowanie jest niepełne.

Część firm zwiększa zakres raportowanych emisji - w 2023 r. zrobiło to 29% ankietowanych przez nas przedsiębiorstw. W większości przypadków wciąż jest to jednak raportowanie w zakresach 1 i 2 (zgodnie ze standardami GHG Protocol). Spośród ankietowanych firm, które liczyły ślad węglowy w 2023 r., tylko co trzecia robiła to we wszystkich trzech zakresach (były to wyłącznie firmy średnie lub duże).

Zakres raportowania emisji

W jakich zakresach Pana/Pani organizacja obliczała ślad węglowy w 2023 r.? Uwaga: odpowiedzi wyłącznie dla firm, które w 2023 r. obliczały ślad węglowy zgodnie ze standardami GHG Protocol.

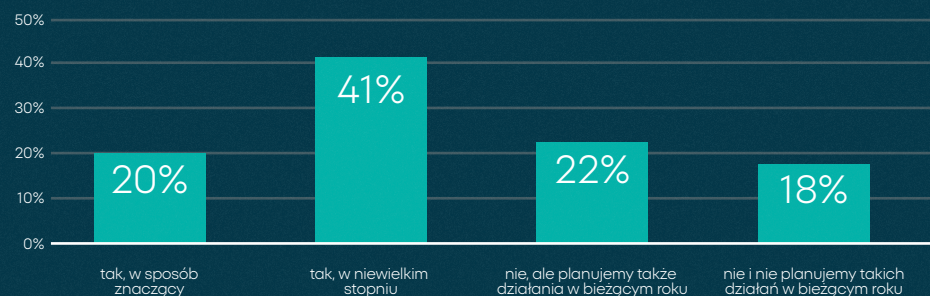


Firmy przyznają, że wdrażane działania nie przyczyniają się do znaczącej redukcji emisji.

Około 40% ankietowanych firm nie wdrożyło w 2023 r. rozwiązań, które zmniejszyły ich ślad węglowy. Kolejne około 40% przyznaje, że wdrożone rozwiązania zmniejszyły ślad węglowy jedynie w niewielkim stopniu. Zaledwie 20% przedsiębiorstw wdrożyło rozwiązania, które przyczyniły się do znaczącej redukcji śladu węglowego.

Rozwiązania na rzecz dekarbonizacji

Czy w 2023 r. w Pana/Pani organizacji wprowadzono rozwiązania, które przyczyniły się do redukcji śladu węglowego?



W badaniu widać pewną rozbieżność między deklarowanym zaangażowaniem a faktycznymi działaniami na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska.

Odpowiedzi na pytania w części pierwszej, gdzie pytaliśmy o zaangażowanie w dekarbonizację i ochronę środowiska, były znacznie bardziej ambitne niż w części trzeciej, w której pytania dotyczyły faktycznych działań - liczenia śladu węglowego oraz wpływu wdrażanych rozwiązań na redukcję emisji. W niektórych firmach deklarowane ambicje w obszarze dekarbonizacji i ochrony środowiska prawdopodobnie w niewielkim stopniu przekładają się na realne działania.

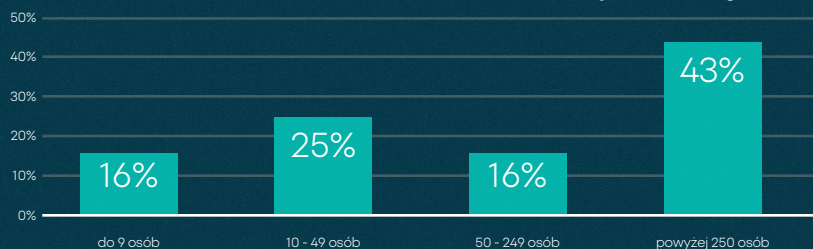
Metodyka indeksu

Ankieta została przeprowadzona w dniach od 10 do 26 czerwca. Adresatami ankiety byli członkowie organizacji Pracodawcy RP. Ankieta została rozesłana także do członków Polskiej Izby Przemysłu Chemicznego oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Ankiety wypełniło 51 przedsiębiorstw. Ich struktura według wielkości i branży jest zróżnicowana.

Ze szczegółami dotyczącymi treści ankiety oraz metody obliczania Indeksu można zapoznać się na stronie:

<https://pracodawcyrp.pl/co-robimy/indeks-polskiej-dekarbonizacji>

Struktura ankietowanych firm według wielkości



Struktura ankietowanych firm według branży

